C&A México Reporte de Sustentabilidad 2022



México 2023 www.cyamoda.com



002

CONTENIDO

03	CARTA EDITORIAL					
05	INTRODUCCIÓN					
06	C&A México viste el cambio					
07	Hitos					
08	Acerca de la marca					
09	PERSONAS					
•						
10	Programa de auditorías y desarrollo					
12	Programa de Certificación de Responsables					
	de cumplimiento					
13	Perfil de una persona del equipo SSC					
14	Programa de bienestar de los trabajadores					
16	Alianzas para la transformación: Grupo					
	Rector - Save The Children					
17	Donativos					
	Pride Connection					
18	Orgullo de colaboradores					
	Empoderamiento de las mujeres					

México 2023

19	P	LA	N	F٦	ΓΔ
l U		ᇄ	I٦	- 1	וח

- 20 Renovamos y restauramos Recursos
 Naturales para reducir nuestro impacto
- 21 Nuestras operaciones Cambio climático
- 23 Gestión de residuos
- 25 Nuestros proveedores Huella Hídrica: Bio-Wash
- 26 Gestión de sustancias químicas

27 FUTURO

- 28 Incluimos materiales y procesos más sustentables en nuestras colecciones ¿Por qué es importante usar materias primas más sustentables?
- 30 Decisiones de compra más sustentables
- 31 ReutiliC&A: Un paso hacia la circularidad

CARTA EDITORIAL



Aunque México no declaró el fin de la pandemia hasta principios de 2023, C&A México se enfocó en lograr recuperar los niveles pre-COVID en todas las áreas del negocio durante 2022. En temas de Sustentabilidad, logramos superar los niveles de 2019 en varios programas.

En nuestro pilar de Personas continuamos auditando y desarrollando a nuestros proveedores, así como también, agregamos nuevos proveedores que cumplen nuestros estándares para consolidar nuestro plan de crecimiento. Esta labor y compromiso compartido con nuestros socios comerciales resulto en 86% de nuestros proveedores auditados y con un acompañamiento de nosotros, lo que nos ubicó en las mejores calificaciones

Por primera vez, en 2022 realizamos un programa de bienestar (workers wellbeing) dentro una fábrica de nuestra cadena de suministro en México, que fue utilizado como piloto para aprender cómo colaborar con nuestra cadena y así mejorar las vidas de las y los trabajadores adentro las fábricas que fabrican nuestros productos. Esperamos pronto poder expandir este y más programas dentro de distintas organizaciones.

En nuestro pilar de Planeta, continuamos creciendo nuestro producto estrella: los jeans Bio-Wash, logrando que más del 90% de todos los jeans vendidos por C&A México en 2022, fueran clasificado como Bio-Wash, que significa un ahorro de al menos 60% del agua requerida en un proceso tradicional de lavado dentro de la fabricación de estas prendas.

Aprovechamos que al final del 2021 pudimos reactivar nuestro programa de reciclaje ReutiliC&A, y en 2022 expandimos el programa de 34 hasta 75 tiendas, para así poder ofrecer muchas más oportunidades a las y los mexicanos de poder participar en el programa, regresando su ropa usada de cualquier marca e incentivando sus acciones con descuentos de 10% en nuestras tiendas.

Asimismo, colaboramos con nuestros proveedores, desarrollándolos con los más altos estándares de gestión ambiental del programa Cero Descargas de Sustancias Químicas Peligrosas (ZDHC por sus siglas en ingles) y 71.5% de la compra de mercancía en 2022 fue cubierta por este programa.

NN4

En nuestro pilar de Futuro, avanzamos en la utilización de materiales más sustentables, enfocados en algodón, poliéster y viscosa principalmente. En 2022, 35% de nuestros materiales fueron más sustentable, regresando a niveles de 2019 después de varios retos para obtener estos porcentajes debido a la disrupción causada por la pandemia.

Estas son algunas de las actividades que hemos realizado durante 2022, y que nos han permitido seguir posicionándonos como líderes en temas de Sustentabilidad en el mercado de México, además de sumar embajadores a estas iniciativas en voz de nuestras y nuestros colaboradores, en suma con los miles que están dentro de nuestra cadena de suministro y en alineación con los objetivos de negocios sostenibles de la ONU.

Todos estos programas y los resultados obtenidos en ellos forman parte de nuestra Estrategia de Sustentabilidad hacia 2028, en donde reafirmamos nuestro compromiso para trabajar enfocados en tres pilares: Personas, Planeta y Futuro, teniendo como metas prioritarias:

- 1. Que el 100% de nuestros materiales principales (algodón, poliéster y viscosa) sean más sustentables.
- 2. Que el 80% de las y los trabajadores de la cadena de suministro sean beneficiados por nuestros programas de bienestar.
- 3. Que C&A México sea reconocida por el 80% de nuestros colaboradores por su responsabilidad con el planeta y las personas, así como por sus iniciativas de bienestar.

En C&A creemos firmemente que todos y todas jugamos un papel muy importante para alcanzar un futuro más sustentable, en donde todas las personas puedan prosperar, y nos emociona mucho poder ser un actor de cambio que promueva un impacto positivo en nuestra sociedad. Por eso seguiremos ofreciendo moda accesible de manera responsable, cuidando en nuestros procesos los materiales y recursos naturales que utilizamos, así como a las personas que forman parte de nuestra organización y de la cadena de suministro.



INTRODUCCIÓN



C&A MÉXICO VISTE EL CAMBIO

En C&A México, creemos que todas las personas deberían poder verse y sentirse bien a diario, sin comprometer la calidad de vida de quienes fabrican nuestra ropa y respetando al planeta. Por eso, tenemos la meta de ofrecer alternativas de compra más sustentables para nuestros clientes, porque nos importa de qué están hechas nuestras prendas y cómo se hicieron. Para lograrlo, hemos definido distintos compromisos de cara al 2028 y juntos vamos hacia un futuro sustentable enfocado principalmente en las personas, el planeta y el futuro en cada uno de nuestros procesos.

En este reporte resumimos algunas de las acciones que hemos llevado a cabo en el año 2022 para continuar vistiendo el cambio.





Planeta

Trabajamos para reducir el impacto ambiental eliminando las descaraas de sustancias químicas de nuestra Tenemos el objetivo de llegar cadena de suministro. a cero residuos en vertederos. Actuamos sobre objetivos claros y constantemente actualizados en torno Reducimos el consumo de agua al cambio climático. en el proceso de producción de nuestras prendas. Cambio climático Protegemos el bienestar animal desde nuestra cadena de suministros. Protección animal

Futuro



Reporte de Sustentabilidad México 2022 México 2023 www.cyamoda.com

HITOS

- En 2022, logramos que 9 de cada 10 piezas de denim fueran etiquetadas como Bio-Wash; es decir, que durante su proceso de lavado ahorraron al menos un 60% de agua en comparación con un lavado convencional, el cual es de 80 litros por prenda.
- Solo en 2022 ahorramos aproximadamente 154,919 m³ de agua, que equivaldría a 7.7 millones de garrafones de agua.
- Expandimos el programa ReutiliC&A a
 75 tiendas, lo que significa que ahora estamos
 dando la oportunidad de extender el ciclo de
 vida de artículos textiles en 32 nuevas ciudades
 mexicanas.
- Recolectamos más de 6 toneladas de prendas, las cuales fueron reutilizadas y recicladas.
- 35% de los materiales de nuestras prendas fueron más sustentables. Seguimos enfocando nuestros esfuerzos en algodón, poliéster y viscosa.

- Gracias a nuestro Sistema de Gestión
 Energética, se dejaron de emitir 2,378,038
 kgCO₂e, que es equivalente a la cantidad de CO2 que generan 791 autos en circulación por un año.
- Continuamos fortaleciendo el desempeño de nuestros principales proveedores, los cuales son evaluados con los más altos estándares de gestión ambiental, como es el Higg Index Facility Environmental Module, y la Lista de Sustancias Restringidas en la Manufactura (MRSI, por sus siglas en inglés) del programa Cero Descargas de Sustancias Químicas Peligrosas (Zero Discharge of Hazardous Chemicals). En México, el 71.5% de la compra de mercancía está cubierta por este programa.
- Continuamos nuestra participación en el Grupo Rector liderado por Save the Children que tiene como objetivo desarrollar herramientas y materiales, talleres de sensibilización y acompañamiento para fábricas que quieran desarrollar mejores prácticas para evitar el trabajo infantil en la industria textil y de calzado en México.

- En 2022 donamos más de 50,000 piezas a través de nuestro programa de donativos a diferentes instituciones sociales.
- Como cada año, auditamos al 100% de las fábricas de los proveedores con los que trabajamos. En el 2022 el 86% del volumen de compra se realizó a unidades de producción con las mejores calificaciones según nuestro criterio de auditoría.
- En 2022 nos unimos a Pacto Mundial México, una iniciativa de las Naciones Unidas, con ello trabajamos para alinear nuestras operaciones y estrategia de negocio a sus diez principios, así como contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sustentable.



007

ACERCA DE LA MARCA

Con orígenes textiles que se remontan al siglo XVII y nuestra fundación oficial en 1841 por los hermanos Clemens y August Brenninkmeijer, C&A está presente en cuatro mercados minoristas: Europa, Brasil y México.

En estos mercados nos esforzamos por crear una marca que nuestros clientes admiren y en la que puedan confiar, y todos los negocios coordinan sus esfuerzos y aprendizajes en relación con las iniciativas de sustentabilidad. Donde quiera que los clientes interactúen con la marca C&A, queremos que se sientan bien comprando en ella, v que nuestras v nuestros colaboradores se sientan orgullosos de nuestra contribución a la sociedad y al planeta. Con ropa de moda, asequible y fabricada de forma responsable, hacemos que las opciones sustentables sean fáciles para nuestros clientes, y los invitamos a vestir el cambio.

En C&A México colaboramos más de 3000 personas para construir moda accesible de manera responsable. Estamos presentes en 79 tiendas a lo largo del país y contamos con nuestro e-commerce para llegar a todos los rincones de la República.

En C&A México colaboramos cerca de 3,000 personas a lo largo del país, además de contar con nuestra tienda en **línea** para llegar a cada vez más personas.





En el siguiente reporte, resaltamos las acciones que hemos tomado en el 2022 para continuar nuestro compromiso de alinearnos a las estrategias de sustentabilidad que tenemos como marca. En cada sección, mencionamos qué Objetivo de Desarrollo Sostenible estamos impactando con nuestras acciones.



PERSONAS



009

PILARES SUSTENTABLES: PERSONAS

PROGRAMA DE AUDITORÍAS Y DESARROLLO

Diseñar y ofrecer la mejor opción de moda casual, accesible y de manera responsable es la experiencia que esperamos que tengan nuestros clientes. Queremos ser un agente de cambio dentro de la industria y para todas las personas que forman parte de nuestra cadena de suministro.

Con esta misión en mente, buscamos involucrar a nuestros socios comerciales, solicitándoles apegarse al Código de Conducta C&A (CoC), el cual, se basa en los estándares de la Organización Internacional del Trabajo, el Programa Mundial de Cumplimiento Social (GSCP) y el Ethical Trade Initiative Base Code, Tanto el CoC como sus lineamientos, detallan los estándares mínimos que esperamos que nuestros socios cumplan con relación a las leyes aplicables, ya que de esta forma podemos asegurar el éxito a largo plazo.

Con la finalidad de monitorear este cumplimiento, hemos mantenido constantemente actualizado el programa de auditorías en temas laborales. de seguridad industrial y temas ambientales, en donde evaluamos sistemáticamente los procesos internos, operaciones y otras áreas clave de las fábricas con las que trabajamos para conseguir un reporte objetivo y confiable de su desempeño y su compromiso con la sustentabilidad y la responsabilidad social.

Estas auditorías son una herramienta importante para garantizar la transparencia, y que además, nos ayudan en gran medida a detectar posibles áreas de oportunidad, dedicando grandes esfuerzos en conducir nuestra operación de forma responsable, promoviendo buenas prácticas y





políticas laborales para fortalecer los sistemas de gestión de nuestros socios comerciales, con el objetivo de tener una cadena de suministro cada vez más madura. Todos nuestros proveedores deben ser capaces de demostrar que cumplen con los criterios de sustentabilidad y, de ser necesario, hacer las adecuaciones oportunas dentro de sus unidades y en sus políticas para conseguir este cumplimiento.

Con el respaldo de este programa, realizamos visitas periódicas de al menos una vez al año y hasta cuatro veces en el mismo periodo a cada una de las fábricas en donde se produce la mercancía para C&A, esto con el fin de conocer de dónde vienen nuestras prendas y asegurarnos que las condiciones de trabajo de todos los colaboradores son seguras. Después de la auditoría, cada unidad de producción obtiene una calificación utilizando letras de la A a la E, lo que significa que las unidades con calificación A y B son las que no presentaron infracciones graves al CoC.

Durante el último año, en México, fuimos capaces de evaluar y calificar a nuestros socios comerciales y cada una de las unidades de producción de nuestra cadena de suministro conforme al Código de Conducta, logrando conseguir que durante el 2022, el 86% del volumen de compra se realizara a unidades de producción con calificación A y B. Estas unidades representan el 60% del total de

nuestra cadena de suministro, 30% a unidades con calificación C y solo el 10% a unidades con calificación D y E, que son las que consideramos con mayores áreas de oportunidad. Sobra decir que sin la participación y compromiso constante de nuestros socios comerciales, así como de las y los colaboradores de C&A involucrados en este proceso, no hubiéramos podido alcanzar este logro.

Nos sentimos muy orgullosos(as) de poder decir que C&A es frecuentemente la única marca que realiza auditorías integrales en las fábricas que forman parte de nuestra cadena de suministro, poco a poco hemos ido subiendo las exigencias de los lineamientos dentro de nuestro programa de Sustentabilidad, para, de esta forma, mantener la mejora continua con nuestros socios comerciales y desarrollar sus capacidades de cumplimiento.



PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN DE RESPONSABLES DE CUMPLIMIENTO

Nuestros fuertes valores y sobre todo nuestro compromiso con las y los colaboradores y clientes, nos ha permitido crear programas para brindarles las herramientas necesarias y que, de manera continua, mejoren sus operaciones con relación al cumplimiento social.

Durante 2022 comenzamos con la implementación de una "Certificación SSC para responsables de cumplimiento", un plan preventivo que tiene la finalidad de mantener un cumplimiento constante y sostenible de las prácticas que definimos con nuestros socios comerciales

Con este programa, el desarrollo constante de nuestros proveedores y capacitaciones anuales,

dotamos a nuestros socios comerciales con las herramientas y conocimiento necesarios para trabajar de manera auto gestionable y monitorear proactivamente su cumplimiento social, laboral y ambiental dentro de sus unidades de producción a través de las actividades de la persona certificada en su representación.

Es así, que, como inicio del programa logramos certificar a 2 proveedores de nuestra cadena de suministro que representan el 40% del volumen de compra total. Y estos proveedores, a su vez, representan a 19 unidades de producción, las cuales podrán dedicar su tiempo y recursos en mejorar sus prácticas, políticas y desarrollar sus capacidades.

Es así que, en conjunto con nuestros proveedores, conseguimos un cumplimiento óptimo del Código de Conducta, garantizando que gestionen de forma responsable sus prácticas laborales e impulsando el éxito de todas y todos los que formamos parte de C&A.



PERFIL DE UNA PERSONA DEL EOUIPO SSC



Sabemos que el talento de las y los colaboradores dentro de C&A es uno de los recursos más valiosos que podemos tener.

En C&A somos fieles creyentes de que el desarrollo de los colaboradores en la empresa es esencial para el éxito a largo plazo de la organización. A medida que vamos adquiriendo nuevas habilidades, conocimientos y experiencia, podemos desempeñar roles más estratégicos y contribuir de manera más significativa a la compañía.

Además, creemos que el desarrollo de nuestros colaboradores aumenta la satisfacción laboral y la motivación, lo que se traduce en una mayor productividad y retención de talentos.

Dentro de SSC, los roles que desempeñan los colaboradores tienen una alta relevancia en nuestra misión, así como un impacto directo en nuestros resultados del negocio, por lo que en 2022, tuvimos la oportunidad de reestructurar la posición de un elemento del área de Cadena

de Suministro Sustentable, haciendo un nuevo nombramiento a una nueva posición: Coordinador de Desarrollo de Proveedores

El Coordinador de Desarrollo de Proveedores es responsable ante el Gerente SSC de dar seguimiento a diferentes programas enfocados en el desarrollo de Proveedores nacionales en el programa SSC, como lo son: programa de bienestar de trabajadores, programa de certificación interna de responsables de cumplimiento y capacitación de proveedores. Su función principal es ser el punto de contacto para temas relacionados con el desarrollo de proveedores y los programas enlistados previamente. Además, gestiona directamente el desarrollo de proveedores asignados a su zona y se involucra en las reuniones relevantes con el área de Proveeduría

Reconocer el talento, compromiso y resultados dentro de nuestro marco de cultura y valores es y seguirá siendo uno de los pilares de C&A, por lo que trabajamos colaborativamente con pasión por el mismo objetivo y creemos firmemente que unidos podemos llevar a la compañía al siguiente nivel de resultados, con altos estándares de calidad y servicio, dentro del marco de cultura y valores.



PROGRAMA DE BIENESTAR DE LOS Trabajadores

En C&A México tenemos el objetivo de lograr un impacto positivo en nuestra cadena de suministro y en las comunidades con las que colaboramos. Es por esto que buscamos de manera constante seguir acciones y buenas prácticas que nos lleven a mejorar el bienestar de las personas que colaboran en nuestra cadena.

Como parte de nuestra estrategia hacia 2028, establecimos un programa piloto impulsado por el área de Cadena de Suministro Sustentable de C&A, en donde buscamos apoyar y promover acciones con nuestros socios comerciales, en donde, colaborando con ellos, nos comprometemos a trabajar activamente para el bienestar de las y los trabajadores. Consideramos que este compromiso nos puede conducir a generar mejores rendimientos en productividad y mejorar la calidad de vida de quienes trabajan en nuestra cadena de suministro.

Durante el proceso de planeación y desarrollo de este programa piloto, trabajamos en diversas opciones para la implementación y el alcance. Dentro de este proceso de selección, evaluamos varias opciones para que nuestras acciones hicieran sentido con los objetivos de la compañía y elegimos comenzar este programa piloto con una capacitación en temas de salud e higiene menstrual dirigido a las trabajadoras de uno de nuestros socios comerciales.

Para el proceso de selección del proveedor consideramos diversos factores entre los que destacan:

- Demostración de buen seguimiento al Código de Conducta C&A.
- Buen desempeño de cumplimiento, manteniendo rating A y B durante los últimos 3 años.
- Hay interés y compromiso de la dirección con el bienestar de sus trabajadores.





N14

El objetivo del programa fue transmitir y sensibilizar a las trabajadoras sobre temas de salud e higiene menstrual, a través de un enfoque lúdico y apropiado para mejorar su calidad de vida, considerando que un porcentaje importante de las personas trabajando en la cadena de suministro son mujeres.

En conjunto con Grupo Essity, quien nos capacitó para replicar esta información, se eligió a uno de nuestros socios comerciales para impartir una charla informativa acerca del ciclo e higiene menstruales, lo anterior con la finalidad de sensibilizar que la menstruación es un proceso natural del cuerpo y promoviendo conversaciones naturales y abiertas al respecto.

Es así, que además de la capacitación y buscando ser congruentes con nuestro objetivo, hicimos una donación 15,120 piezas de productos de higiene menstrual. Esta donación de productos se proyectó para llevarse a cabo de manera mensual en un lapso de 12 meses, a cada una de las y los colaboradores de las 2 fábricas de nuestro socio comercial.

Así pues, para poder llevar a cabo la entrega de los productos, contamos con apoyo del proveedor, quien designó a un representante para la entrega directa de los productos a los colaboradores.

Con este programa piloto, logramos impactar

a uno de nuestros socios comerciales más comprometidos y con mejores ratings dentro nuestra cadena de suministro, y tenemos el objetivo en el 2023 de alcanzar hasta un 15% de trabajadoras y trabajadores con otros programas enfocados en temas de bienestar, para lograr nuestro objetivo de impactar positivamente al 80% de los trabajadores de la cadena de suministro en el 2028.







ALIANZAS PARA LA TRANSFORMACIÓN: GRUPO RECTOR SAVE THE CHILDREN



Como parte de nuestro compromiso de trabajar con una cadena de suministro justa y segura, tenemos la meta de erradicar el riesgo de trabajo infantil en nuestra cadena de suministro.

Somos parte del Grupo Rector en contra del Trabajo Infantil, una iniciativa diseñada por Save The Children México, en la que invitaron a diversos actores para diseñar herramientas, materiales y talleres de sensibilización para prevenir el trabajo infantil y regularizar el trabajo adolescente en la cadena de valor de manufactura textil y de calzado.

Dentro de este grupo, y con nuestra colaboración activa se creó la "Declaración para Prevenir y Erradicar el Trabajo Infantil y Proteger el Trabajo Adolescente Permitido".



DONATIVOS

En 2022 donamos

+ 50,000 **PIEZAS**

a través de nuestro programa de donativos a diferentes instituciones sociales. Tenemos el compromiso de impactar de manera positiva en las comunidades en las que trabajamos y realizamos donativos en especie a organizaciones que se alinean con nuestra vision.

PRIDE CONNECTION

Como parte de nuestro compromiso con la inclusión y el respeto a la diversidad LGBT+, continuamos por cuarto año consecutivo como aliados de Pride Connection México, un organismo proveedor de información, espacios y capacitación sobre diversidad e inclusión laboral para personas de la comunidad LGBT+ que laboran en empresas de México.

El objetivo de Pride Connection México es generar un mejor ambiente laboral y desarrollo social para las personas LGBT+ en el país.







ORGULLO DE COLABORADORES

Queremos que todas y todos los colaboradores de C&A se sientan capacitados y motivados para incorporar prácticas más sustentables a sus funciones diarias.

Nos esforzamos en seguir con nuestra historia de orgullo de los colaboradores, ofreciéndoles capacitaciones para que puedan servir como embajadores de la sustentabilidad y contribuir a progresar con nuestras metas.

Los colaboradores de C&A México han reportado constantemente su orgullo por trabajar en C&A. Entre 2016 y 2021, más del 90% de los colaboradores declararon en las encuestas que se sentían orgullosos de trabajar para C&A, una de las pocas marcas en México que despliega programas de sustentabilidad con sus proveedores.

En la encuesta más reciente realizada por C&A México en 2022, el

88%



de los colaboradores participantes indicaron sentirse orgullosos de formar parte de los esfuerzos de sustentabilidad de C&A.

EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES

C&A firmó los UN Women's Empowerment Principles en 2018, formalizando nuestro compromiso con la paridad de género y con el apoyo y empoderamiento de las mujeres.

Las mujeres son cruciales para el funcionamiento de C&A, ya que constituyen la mayoría de los trabajadores de nuestra cadena de suministro y de los colaboradores de las tiendas de C&A en todo el mundo.

Actualmente, en C&A México la capa directiva está conformada en un 50% por mujeres, además de tener a un 50% de mujeres dentro de la capa total de liderazgo en la compañía.





PLANETA



019

PILARES SUSTENTABLES: PLANETA

RENOVAMOS Y RESTAURAMOS RECURSOS NATURALES PARA REDUCIR NUESTRO IMPACTO

Día a día nos enfocamos en acciones a nivel local, tanto en nuestras operaciones como en nuestra cadena de suministro, para impulsar las transformaciones necesarias y así proteger al planeta.

Nuestra ambición se encuentra alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, específicamente sobre acción climática, reducción en la contaminación del agua, así como la producción y el consumo responsables.





NUESTRAS OPERACIONES

CAMBIO CLIMÁTICO

No hay ciudad en el país que no haya experimentado alguno de los efectos del cambio climático, como son registros de altas temperaturas, seguías persistentes o fuertes lluvias atípicas.

C&A, como miembro de la iniciativa internacional Science Based Targets (SBTs), sique trabajando fuertemente para mitigar los efectos del calentamiento global. Aspiramos a reducir en 2030 un 30% de las emisiones respecto a la línea base de 2017.

Las acciones de mantenimiento en nuestras tiendas se apoyan en un sistema de gestión de energía, el cual está enfocado en eficiencia de los equipos de enfriamiento e iluminación y en controlar sus horarios de funcionamiento.

Durante 2022 se redujo el consumo en

5,174,147 kWh

lo cual significa que se dejaron de emitir 2.378.038 kaCO2e: esta cantidad es eauivalente a la cantidad de CO₂ aue generan 791 autos en circulación o lo que consumen 460 hogares durante un año*

*Ahorros respecto a la línea base 2017, año previo a la instalación del sistema.



México 2023

En 2022, participamos en la segunda fase del "Reto de Edificios Eficientes" organizado por el Instituto de Recursos Mundiales México (WRI México), con el apoyo de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), asesoría del Lawrence Berkeley National Laboratory del Estado de California, y participación de expertos de la Secretaría del Medio Ambiente de la Ciudad de México y la Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía (CONUEE). En esta nueva fase, se recibió capacitación sobre el uso del software BETTER (Building Efficiency Targeting Tool for Energy Retrofits), el cual resultó en una serie de recomendaciones de bajo costo para reducir el consumo energético y costos en al menos un 10%

> 021 www.cyamoda.com

Recomendaciones de eficiencia energética de acuerdo al software BETTER





Reducir la carga de iluminación.



Reducir horarios de operación de equipos.



Reducir cargas de los enchufes.



Implementación de campañas de concientización.



Recolectar, analizar y mostrar datos energéticos mensuales.



Aumentar los puntos de ajuste del enfriamiento de espacios.



Mejoramiento del aislamiento térmico en ventanas.

La visión a futuro para C&A es seguir explorando la incorporación de energías más limpias en nuestras operaciones y aumentar la cooperación con nuestra cadena de suministro en la reducción de emisiones contaminantes por el uso de combustibles fósiles, y promover la inversión en tecnologías más limpias.



022

023

GESTIÓN DE RESIDUOS

Nuestra estrategia al 2028 también incluye metas para el manejo de residuos, las cuales incluyen la prevención, reducción, reciclado y reutilización de materiales.

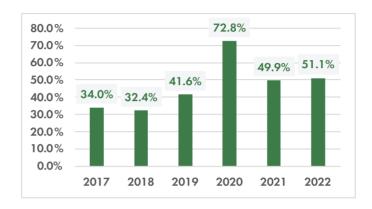
Tratamos de evitar que los residuos en las operaciones (tiendas, oficinas y centro de distribución) lleguen a rellenos sanitarios.

Solo en 2022, reciclamos 303 toneladas de materiales como cartón, papel, plástico, y electrónicos obsoletos, los cuales representan el 51% de nuestra generación.

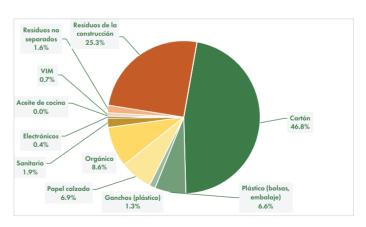
Por otra parte, contamos con proveedores autorizados para el manejo y disposición de cada tipo de material, además de invitar a nuestras y nuestros colaboradores para que realicen una correcta separación de sus residuos.

A continuación, se muestra cómo hemos ido gestionando anualmente nuestros residuos, siendo el cartón uno de los más representativos (casi la mitad de nuestra generación) y con más potencial de reciclaje, pues se continúa reciclando alrededor del 96%.

Porcentaje anual de valorización de residuos 2017-2022



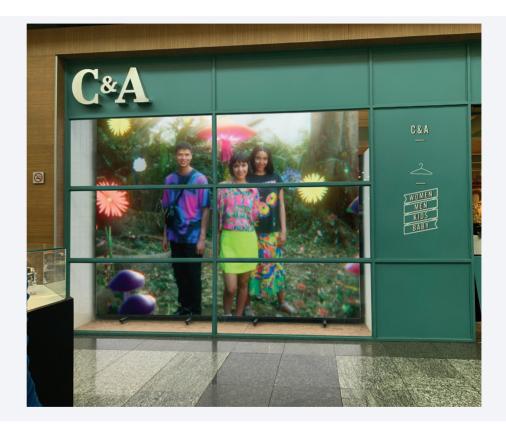
Porcentaje de generación por tipo de residuo en 2022



Reporte de Sustentabilidad México 2022 México 2023 www.cyamoda.com

Nuestros escaparates digitales no solamente son dinámicos e interesantes, también nos ayudan a reducir la cantidad de residuos generados en tiendas.

Actualmente contamos con 74 pantallas a nivel nacional y 41 escaparates físicos tradicionales en nuestras tiendas. Esto significa un ahorro de poco más de tres toneladas al año de materiales como vinilos, maniquíes, cartón y demás accesorios.





024

N25

NUESTROS PROVEEDORES

HUELLA HÍDRICA: BIO-WASH

De acuerdo con las cifras de Naciones Unidas, la escasez de agua afecta a más del 40 % de la población mundial, una cifra que probablemente se acelerará por el aumento de las temperaturas globales producto del cambio climático.

Constantemente escuchamos que el agua es uno de los recursos naturales más utilizados en sector textil, tanto en el cultivo del algodón, como en la fabricación y acabado de las prendas de mezclilla. ¿Sabías que normalmente en la fase del acabado de un pantalón pueden consumirse desde los 10 hasta los 120 litros por prenda?

Más del 98% de nuestras prendas de mezclilla se fabrican en México; por eso, C&A ha priorizado durante los últimos cinco años una iniciativa de reducción del consumo de aqua en las principales lavanderías de nuestra cadena de suministro. Como cada año, se realizan visitas tercerizadas para verificar que los estándares de ahorro se mantengan, es decir, que se dé a nuestras prendas el acabado deseado, pero con 60% menos aqua que los procesos tradicionales.

El porcentaje de prendas de mezclilla etiquetadas como Bio-Wash pasó del 84.5% al 93% entre 2021 y 2022. Y desde que nació el programa, hemos ahorrado 408 mil m3 de aqua: de los cuales solamente en 2022 fueron aproximadamente 154,919 m3, lo que equivaldría a 7.7 millones de garrafones de agua, o lo que utilizan 2,500 mexicanos para bañarse durante un año.







GESTIÓN DE SUSTANCIAS OUÍMICAS

Una de las prioridades de C&A es asegurar que nuestros productos sean elaborados de manera responsable, lo cual requiere que las fábricas con procesos de uso intensivo de agua cumplan con los requisitos de la marca, que promuevan la eliminación de las descargas de productos químicos peligrosos y mejoren el tratamiento de sus aguas residuales.

Desde 2017 contamos con el programa de Sustainable Chemicals Management (SCM), el cual se enfoca mejorar el desempeño de proveedores que se dedican al teñido de tela, lavanderías de mezclilla y talleres de serigrafía.

Como miembro de la alianza multi-marca 7ero. Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC)*, los requisitos de C&A se basan en estándares internacionales como la Lista de Sustancias Químicas Restringidas en la Manufactura (MRSL) y la Guía de Agua Residual, ambos de ZDHC. Para medir el avance de nuestros proveedores, hemos adoptado el uso de herramientas como el reporte digital InCheck de ZDHC, que sirve para controlar los productos químicos que entran a nuestra cadena de suministro y el Módulo Ambiental de Fábricas (Facility Environmental Module FEM) de Higa Index, para asegurarnos que se sigan buenas prácticas en el sitio de fabricación. También monitoreamos anualmente la calidad del agua de descarga. Sobre este último punto, podemos decir que la mayoría de las sustancias restringidas de ZDHC no se encuentran en nuestra cadena de suministro, pues de los más de 180 parámetros que se analizaron por fábrica en el año, el 99% cumplió con nuestros requisitos. De los parámetros convencionales de calidad del agua, el 82% de las pruebas

fueron satisfactorias: sin embargo, aún tenemos el reto de mejorar algunos resultados, como los de la Demanda Química de Oxígeno, Demanda Bioquímica de Oxígeno, Nitrógeno y Sulfitos.

El programa de Sustainable Chemicals Management ha evolucionado a Environmental Stewardship, que, como su nombre lo dice, atiende de manera holística varios temas ambientales como son gestión de sustancias químicas, aquas residuales, uso de energía, reducción de emisiones y manejo de residuos.

Durante 2022 sigue siendo una prioridad fortalecer las capacidades locales con talleres de capacitación y asesoría continua.



*www.roadmaptozero.com



FUTURO



027

028

PILARES SUSTENTABLES: FUTURO

INCLUIMOS MATERIALES Y PROCESOS MÁS SUSTENTABLES EN NUESTRAS COLECCIONES

Buscamos constantemente materiales más sustentables para el desarrollo de nuestras colecciones y adoptamos principios de la circularidad.

¿POR QUE ES IMPORTANTE USAR MATERIAS PRIMAS MÁS SUSTENTABLES?





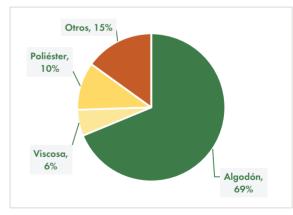




Composición promedio de nuestros productos

Actuando sobre las materias primas que usamos, podemos impactar más sobre el medio ambiente. Su proceso de extracción y transformación normalmente cuenta con un consumo menor de agua, emite menos gases de efecto invernadero y protege la biodiversidad.

Actualmente el 85% de nuestros productos contienen algodón, poliéster o viscosa, por lo que nuestros esfuerzos se centran en estas fibras.



Reporte de Sustentabilidad México 2022 México 2023 www.cyamoda.com

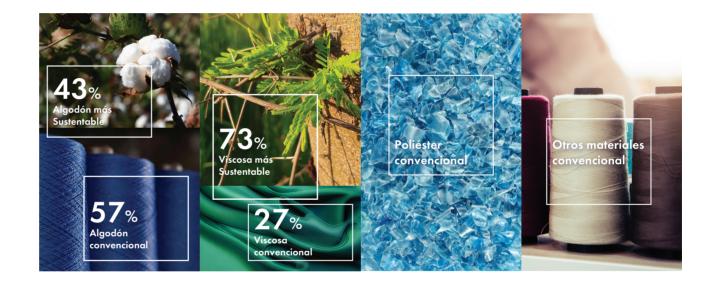


Cada año buscamos que más proveedores utilicen materiales con una certificación o verificación de terceros, por ejemplo:

- Algodón de productores de la Better Cotton Initiative (BCI).
- Viscosa alineada con la Iniciativa CanopyStyle. La cual promueve la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, poner fin a la deforestación, recuperar los bosques degradados e incrementar la forestación y la reforestación a nivel mundial.
- Materiales reciclados certificados (Global Recycled Standard, Recycled Claim Standard, o su equivalente).

Aún el contexto global enfrenta escasez de materias primas, y las fibras textiles no son la excepción. En 2022 cerramos con un 35% de nuestras piezas con materiales más sustentables, equiparando los niveles prepandemia de 2019.

Porcentaje de materiales más sustentables





DECISIONES DE COMPRA MÁS SUSTENTABLES

Para hacer más accesible al cliente todo lo que se realiza en temas de sustentabilidad, contamos en nuestras tiendas con una instalación que hemos llamado "muro verde", en la cual se puede encontrar más fácilmente información sobre los productos más sustentables disponibles en tienda, como son jeans Bio-Wash, playeras de algodón orgánico o vestidos y camisas de viscosa más sustentable.



En nuestros puntos de venta se pueden adquirir también bolsas reutilizables, que contienen un 50% de material reciclado. Invitamos constantemente a nuestros clientes a adquirirla y usarla durante sus siguientes visitas, y de esta forma, reducir juntos la generación de residuos.

De igual manera, en C&A México hemos incorporado alternativas para reducir el uso de plásticos, desde nuestras bolsas reutilizables hasta el reciclaje de materiales en escaparate y la innovación en el interior de nuestras tiendas para el mejor aprovechamiento

de la cartelería.

Durante 2022, cerca de 237,000 bolsas fueron adquiridas para ser reutilizadas.



REUTILIC&A: UN PASO HACIA LA CIRCULARIDAD

Cada nuevo producto que utilizamos requiere el uso de recursos, los cuales pueden tener efectos sobre el planeta.

Es por esto que tenemos la misión de contribuir a que nuestros clientes puedan darle un fin de vida apropiado a las prendas y de extender su vida útil el mayor tiempo posible.

ReutiliC&A es nuestro programa de recolección, reúso y reciclaje de ropa en colaboración con nuestro aliado re.colecto.



Las prendas pueden ser colocadas en alauna de las 75 tiendas que cuentan con el programa https://www.cyamoda.com/reutilicya.html. Posteriormente, son llevadas a un centro de distribución en donde se clasifican en dos tipos: las que se pueden seguir usando, y por lo tanto extender su vida útil, y las que deben ser mandadas a reciclaje. Sumamos las siguientes ciudades a nuestra lista: Acapulco de Juárez, Aguascalientes, Boca del Río, Campeche, Celaya, Chihuahua, Coacalco de Berriozábal, Coatzacoalcos, Colima, Cuautitlán Izcalli, Cuernavaca, Culiacán, Durango, Hermosillo, Irapuato, Los Mochis, Mazatlán, Monclova, Orizaba, Pachuca de Soto, Saltillo, San Nicolás de los Garza. San Pedro Garza García. Tepic, Texcoco, Tlalnepantla de Baz, Torreón, Tuxtla Gutiérrez, Uruapan, Villahermosa, Xalapa, 7acatecas

En enero 2022 el proyecto de ReutiliC&A tuvo un relanzamiento, ya que había sido temporalmente suspendido por la pandemia. Se comenzó con 34 tiendas y en noviembre del mismo año, se extendió a 41 tiendas más, alcanzando un total de 75 tiendas, es decir, 96%* de nuestras tiendas a nivel nacional. A lo largo de este periodo, logramos una recolección de más de 6 toneladas, las cuales fueron reutilizadas o recicladas



*Las tiendas que no participan están ubicadas en la frontera donde existen restricciones para el movimiento de las prendas recolectadas hacia el centro del país.





Nuestro aliado re.colecto administra el proceso de separación y gestión. Las prendas que aún están en condiciones de seguir su ciclo de vida como prendas de moda entran a un mercado de segunda mano: las tiendas ReChido, en donde son ofrecidas a precios accesibles para un mercado particular de reventa. Actualmente cuentan con tiendas en las ciudades de Uruapan, Morelia y Querétaro.

Las prendas que no pueden ser reutilizadas son enviadas a un proceso de reciclaje, en donde son transformadas en nueva materia prima para la industria automotriz, colchonera y de la construcción. En términos ambientales, se busca extender al máximo posible el ciclo de vida de las prendas, pero en caso de que esto no sea posible, la opción de reciclaje es la óptima para recuperar el valor de los materiales

En enero 2022 el proyecto de ReutiliC&A tuvo un relanzamiento, ya que había sido temporalmente suspendido por la pandemia. Se comenzó con 34 tiendas y en noviembre del mismo año, se extendió a 41 tiendas más, alcanzando un total de 75 tiendas, es decir, 96% de nuestras tiendas a nivel nacional. A lo largo de este periodo, logramos una recolección de más de 6 toneladas, las cuales fueron reutilizadas o recicladas.







