

C&A México
Reporte
de Sustentabilidad
2021



México 2022

www.cyamoda.com



CONTENIDO

- 03 CARTA EDITORIAL**
- 04 INTRODUCCIÓN**
- 05** C&A México viste el cambio
- 06** Hitos
- 07** Acerca de c&a en México
- 08 PERSONAS**
- 09** Pilares sustentables: Personas
- 10** Cadena de Suministro Sustentable (SSC)
- 11** Programa de desarrollo
- 12** Alianzas para la transformación: Grupo Rector - Save The Children
- 12** Índice de Transparencia de la Moda en México
- 13** Donativos
Pride Connection
- 14** Certificación HRC (Human Rights Campaign)
- 15** Clima laboral, orgullo y pertenencia de colaboradores
- 15** Empoderamiento de las mujeres
- 17 PLANETA**
- 18** Pilares Sustentables: Planeta
- 19** Cambio climático
- 20** Gestión de residuos
- 23 FUTURO**
- 24** Huella hídrica: Bio-Wash
- 24** Gestión de sustancias químicas
- 26** Visión a futuro
- 27** ¿Qué queremos decir con materias primas más sustentables?
- 28** Reutilic&a: un paso hacia la circularidad
- 29** ¿Qué sigue para C&A México en términos de sustentabilidad?

CARTA EDITORIAL



KELLY KROGER,
CEO DE C&A
MÉXICO

Uno de los tantos efectos de la pandemia, fue la disrupción de la cadena de suministro que se vivió en toda la industria a consecuencia de las varias olas de contagios que crecieron alrededor del mundo, afectando a proveedores, clientes y colaboradores.

Este contexto nos obligó a resolver de manera creativa el acompañamiento a nuestros 106 socios comerciales en México y Latinoamérica de manera remota y virtual, para mantenernos cercanos y en cumplimiento con nuestro código de conducta, aun en la distancia física. Así conseguimos comprar el año pasado el 80% de nuestros productos a las fábricas con los mejores ratings de cumplimiento.

En medio de este desafiante panorama, mantuvimos activo nuestro programa de Cero Descargas de Sustancias Químicas Peligrosas (ZDHC por sus siglas en inglés), buscamos mejorar las sustancias químicas que utilizamos en los

procesos de producción de la mano de nuestra proveeduría local, y gracias a ello cubrimos al 78% de nuestros productos con el programa.

Debido a la seguridad sanitaria, tuvimos que pausar nuestro programa ReutiliC&A, que fomenta la economía circular mediante la recolección de prendas para extender su ciclo de vida, y afortunadamente conseguimos reactivarlo al final de 2021 en 34 tiendas.

Aun así, 2021 no solo fue un año para mantener y reactivar actividades que veníamos haciendo años atrás, también fue un año de crecimiento y logros en algunos de nuestros indicadores importantes.

Expandimos nuestro programa de Bio-Wash, que inició en 2019 con un solo socio y que nos permite ahorrar 60% del agua que se utiliza en el proceso de lavado de una prenda, para luego implementarlo en más fábricas de nuestra cadena de suministro. Así, elevamos la mezcla de C&A México con esta certificación del 39% en 2020 al 85% en 2021. ¡Tan solo el año pasado ahorramos casi 170,000 M³ de agua, lo que equivale a 8.5 millones de garrafrones!

También conseguimos por segundo año consecutivo el primer lugar en el Índice de Transparencia de la Moda, de Fashion Revolution México. Y lanzamos nuestra nueva Estrategia

de Sustentabilidad hacia 2028, en donde reafirmamos nuestro compromiso para trabajar en tres pilares: Personas, Planeta y Futuro. Aquí nos hemos planteado tres metas para C&A México:

1. Que el **100% de nuestros materiales principales** (algodón, poliéster y viscosa) **sean más sustentables.**
2. Que el **80% de las y los trabajadores** de la cadena de suministro sean **beneficiados por nuestros programas de bienestar.**
3. Que **C&A México sea reconocida** por el 80% de nuestros colaboradores por su responsabilidad con el planeta y las personas, así como por sus iniciativas de bienestar.

En C&A creemos firmemente que todos y todas jugamos un papel muy importante para alcanzar un futuro más sustentable, en donde todas las personas puedan prosperar, y nos emociona mucho poder ser un actor de cambio que promueva un impacto positivo en nuestra sociedad. Por eso seguiremos ofreciendo moda accesible de manera responsable, cuidando en nuestros procesos los materiales y recursos naturales que utilizamos, así como a las personas que forman parte de nuestra organización y de la cadena de suministro.

INTRODUCCIÓN

C&A MÉXICO VISTE EL CAMBIO

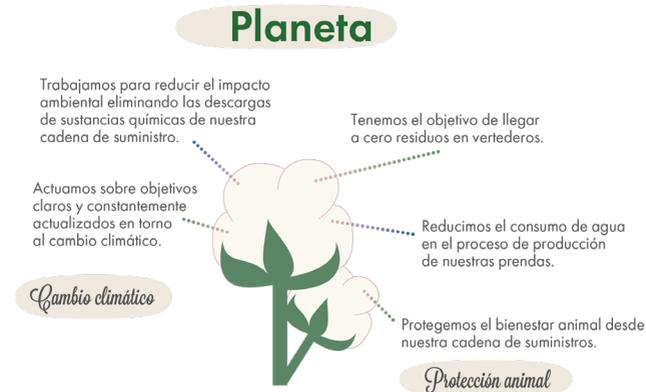
En C&A México, creemos que todas las personas deberían poder verse y sentirse bien a diario, sin comprometer la calidad de vida de quienes fabrican nuestra ropa y respetando al planeta.

Estrategia de Sustentabilidad 2028

#VistamosElCambio

Por eso, tenemos la meta de ofrecer alternativas de compra más sustentables para nuestros clientes, porque nos importa de qué están hechas nuestras prendas y cómo se hicieron. Para lograrlo, hemos definido distintos compromisos de cara al 2028 y juntos vamos hacia un futuro sustentable enfocado principalmente en las personas, planeta y el futuro en cada uno de nuestros procesos.

En el presente informe resumimos algunas de las acciones que hemos llevado a cabo en el año 2021 para continuar vistiendo el cambio.



HITOS

- C&A México es la marca mejor evaluada en el **Índice de Transparencia de la Moda 2021**, en donde ocupa el **primer lugar**, mismo que mantiene desde la primera edición lanzada en el 2020.

- Aun con los retos de restricciones derivadas de la pandemia, mantuvimos nuestro programa de auditorías, resultando que en 2021 compramos cerca del **80% de nuestro producto a las fábricas con mejores ratings en México**. Además, ante un año donde aún hubo restricciones de viaje durante la pandemia, logramos mantener nuestra colaboración cercana con las fábricas que manufacturan nuestro producto, lográndolo a través de una modalidad de auditorías mixtas, remotas y en sitio.

- Iniciamos nuestra participación en el Grupo Rector liderado por **Save the Children** que tiene como objetivo desarrollar herramientas y materiales, talleres de sensibilización y acompañamiento para fábricas que quieran desarrollar mejores prácticas para evitar el trabajo infantil en la industria textil y de calzado en México.

- En 2021 **donamos más de 90,000 piezas a través de nuestro programa de donativos** a diferentes instituciones sociales.

- Nuestro programa de **Bio-Wash se expandió hacia otras fábricas** de nuestra cadena de suministro. De 2020 a 2021 incrementamos la cantidad de denim certificado como Bio-Wash de un 39% a 84.5%, esto quiere decir que 8 de cada 10 piezas de denim ahorraron hasta 60% de agua en el proceso de lavado. Solo en 2021 ahorramos aproximadamente 199,641M³ de agua, que equivaldría a llenar 60 albercas olímpicas o 10 millones de garrafrones de agua. En promedio se ahorran 48 litros de agua por prenda (el promedio de lavado convencional es de 80 l/prenda).

- Preparamos el **relanzamiento del proyecto de ReutiliC&A** en 34 tiendas, nuestro programa que busca incentivar la economía circular mediante la extensión del ciclo de vida de las prendas que nuestros clientes nos llevan.

- **28% de los materiales de nuestras prendas fueron más sustentables.**



- Continuamos con nuestro programa de Cero Descargas de Sustancias Químicas Peligrosas (ZDHC), trabajando de la mano con proveeduría local para **mejorar la seguridad de las sustancias químicas utilizadas en procesos de producción**. En México, el 73% de la compra de mercancía estuvo cubierta por el programa de ZDHC.

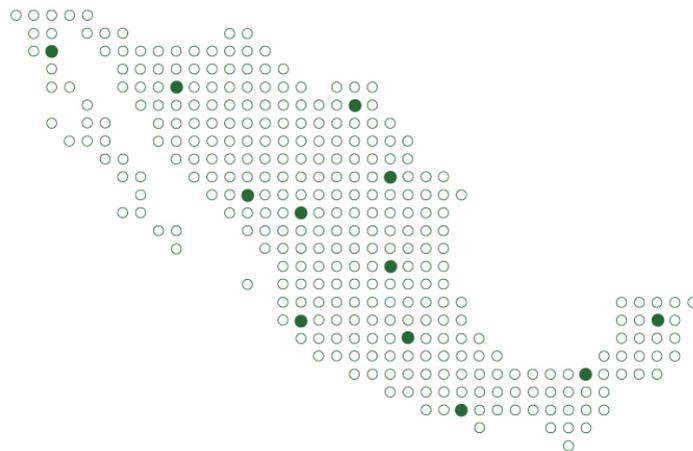
- Lanzamos nuestra nueva Estrategia de Sustentabilidad hacia 2028, en la cual, reafirmamos nuestro compromiso de trabajar en las áreas en donde tenemos mayores impactos, dividida en tres pilares: **Personas, Planeta y Futuro**.

ACERCA DE C&A EN MÉXICO

Con orígenes textiles que se remontan al siglo XVII y nuestra fundación oficial en 1841 por los hermanos Clemens y August Brenninkmeijer, C&A está presente en cuatro regiones: Europa, Brasil, México y China. En estos mercados nos esforzamos por crear una marca que nuestros clientes admiren y en la que puedan confiar, y todos los negocios coordinan sus esfuerzos y aprendizajes en relación con las iniciativas de sustentabilidad.

Donde quiera que los clientes interactúen con la marca C&A, queremos que se sientan bien comprando en C&A, y que nuestros colaboradores se sientan orgullosos de nuestra contribución a la sociedad y al planeta. Con moda accesible fabricada de manera responsable, hacemos que las opciones sustentables sean fáciles para nuestros clientes, y los invitamos a vestir el cambio.

C&A llegó a México en 1999, y desde entonces se ha convertido en una marca que diseña, desarrolla y comercializa moda accesible de manera responsable, poniendo especial atención en las necesidades y estilos del mercado mexicano. Busca sorprender a clientes al ser una fuerza positiva con lo que hacen y en la forma en que lo hacen, manteniendo la visión de ser **la marca #1 de moda casual en México.**



En **C&A México** colaboramos cerca de **4,000 personas** y estamos presentes en **75 tiendas** a lo largo del país, además de contar con nuestra **tienda en línea** para llegar a cada vez más personas.

PERSONAS

Pilares sustentables: Personas

Unimos e inspiramos a todas las personas que tocan nuestras prendas.

Contribuimos a mejorar el bienestar de las personas; desde quienes trabajan en nuestra cadena de suministro, hasta nuestros propios colaboradores, incluyendo las comunidades en las que tenemos presencia. De esta forma, fomentamos que nuestros clientes puedan tomar decisiones de compra más sustentables mediante la transparencia en torno a nuestros productos y negocio.



CADENA DE SUMINISTRO SUSTENTABLE (SSC)

Nuestra misión es crear moda accesible de forma responsable. Buscamos generar un cambio positivo dentro de la industria, para nuestros socios comerciales dentro del negocio de la moda y para las personas que lo conforman. Además, somos fieles creyentes de que las empresas desempeñan un papel muy importante para conseguir esta meta, y para esto requerimos de la colaboración constante de nuestros socios comerciales.

En la búsqueda de este objetivo solicitamos a nuestros socios comerciales apegarse al **Código de Conducta C&A**, el cual se basa en los estándares de la Organización Internacional del Trabajo, el Programa Mundial de Cumplimiento Social (GSCP) y el Ethical Trade Initiative Base Code. En este documento detallamos los estándares mínimos que deseamos y esperamos que nuestros socios cumplan con relación a las leyes aplicables, porque estamos convencidos de que trabajando con altos estándares de integridad comercial es la mejor manera de poder seguir teniendo éxito a largo plazo.

Queremos fomentar mejores prácticas en nuestra cadena de suministro y trabajamos en conjunto con nuestros socios comerciales para lograrlo.

A través del programa de auditorías y desarrollo de proveedores, dedicamos grandes esfuerzos en conducir nuestras operaciones de manera responsable, promoviendo buenas prácticas, estableciendo políticas laborales y mejorando las condiciones de trabajo para todos los colaboradores.

Dentro del programa de auditorías, realizamos visitas a todas las unidades en donde se manufacturan los productos para C&A, una fábrica activa en nuestro programa es visitada mínimo una vez al año y frecuentemente auditada hasta cuatro veces en el mismo período. El objetivo de estas auditorías es asegurar que se estén cumpliendo los altos estándares dentro de nuestro Código de Conducta y la ley local. Calificamos cada unidad de producción utilizando una calificación de la A a la E, en donde la A es la calificación más alta; por lo tanto, las unidades con calificación A y B son las que no presentaron infracciones graves al Código de Conducta.

Durante el año 2021, colaboradores, socios comerciales, clientes y C&A, continuamos enfrentando retos relacionados con la pandemia de COVID-19; por tal motivo, nos vimos en la necesidad de tomar decisiones estratégicas para continuar con el objetivo del programa, así como adaptarnos y modificar algunos procesos y políticas que nos permitieran dar continuidad al

negocio. Sin embargo, nuestro espíritu resiliente, fuertes valores y compromiso con colaboradores y clientes, nos motivaron a adaptarnos y prosperar en los momentos más complicados. Cerramos el año 2021 con casi un 80% de nuestros productos comprados a proveedores con los mejores ratings (A y B) en la cadena de suministro en México, y seguimos trabajando para mejorar estos porcentajes año con año.

Desde el 2020 y durante el primer semestre del 2021, tras el regreso intermitente a las actividades de las fábricas, nos vimos en la necesidad de reestructurar nuestro programa de auditorías de responsabilidad social para mantener el seguimiento con nuestros socios comerciales, y pensando en que las actividades continuarían siendo intermitentes, implementamos un esquema de auditorías virtuales con la finalidad de realizar el seguimiento y visitas de forma segura y eficiente.

Al evaluar a los proveedores en materia de cumplimiento, buscamos en todo momento la transparencia como principio rector. Todos los socios comerciales con los que trabajamos deben ser capaces de demostrar que cumplen con los criterios que revisamos en auditorías, basados en la legislación local y nuestro código de conducta, y de ser necesario, hacer las adecuaciones oportunas.

PROGRAMA DE DESARROLLO

Como marca, creemos en el poder de la colaboración, por lo que no solo evaluamos a nuestros socios comerciales, sino que les damos herramientas para mejorar de manera continua sus operaciones en términos de cumplimiento socioambiental.

Diseñamos un programa de desarrollo en el que los acompañamos con consultoría, capacitación y seguimiento de los hallazgos de auditoría. En este programa, participamos como asesores mano a mano con cada uno de ellos, centrándonos en apoyarlos para que gestionen de forma responsable



sus prácticas laborales, en el diálogo con los trabajadores de las fábricas y en el desarrollo de capacidades y sistemas de administración para impulsar el éxito.

Recientemente y con un objetivo a largo plazo, desarrollamos el programa de "Certificación SSC para responsables de cumplimiento del Código de Conducta". Este es un programa de carácter preventivo que busca hacer sostenible el cumplimiento de las prácticas que definimos con socios comerciales, y que está orientado hacia la autogestión. Mediante la capacitación integral, buscamos dotar a nuestros socios comerciales de las herramientas y conocimiento necesarios para trabajar de manera proactiva y monitorear su cumplimiento social, laboral y ambiental dentro de sus unidades de producción a través de las actividades de la persona certificada en su representación, permitiendo que las fábricas tengan más tiempo para trabajar en las mejoras en lugar de prepararse para las auditorías, y así, desarrollar sus capacidades, lo que les brindará más oportunidades para concientizar a sus fábricas más pequeñas para replicar las buenas prácticas y así establecer relaciones aún más sólidas a futuro.

En los últimos 5 años, en México, hemos evaluado y calificado a nuestros socios comerciales y sus unidades de producción conforme al Código de Conducta, logrando conseguir que durante el 2021 el 76% del volumen de compra se realizara a unidades de producción con calificación A

y B. Estas unidades representan el 63% del total de nuestra cadena de suministro, 29% a unidades con calificación C y sólo el 8% a unidades con calificación D y E. Sobre decir que, sin la participación y compromiso constante de nuestros socios comerciales, así como de las y los colaboradores de C&A involucrados en este proceso, no hubiéramos podido alcanzar este logro.

Para la producción manufacturada en Asia, los equipos de auditores de C&A Global realizan las auditorías siguiendo los mismos lineamientos globales y considerando también las leyes locales de cada país, es decir, que nuestro programa cubre integralmente a las fábricas en México, Colombia, China, India y Bangladesh.

En la mayor parte de nuestra cadena de suministro en México, C&A es la única marca que realiza auditorías integrales, por lo que el reto de colaboración con los socios comerciales es cada vez mayor, pero desde la incorporación de estos programas y hasta el día de hoy continuamos con el objetivo de impulsar iniciativas que promuevan un ambiente de trabajo justo y seguro.

El código de conducta y lineamientos en los que basamos nuestras auditorías pueden ser encontrados en [nuestra página web](#)

ALIANZAS PARA LA TRANSFORMACIÓN: GRUPO RECTOR - SAVE THE CHILDREN

Como parte de nuestro compromiso de trabajar con una cadena de suministro justa y segura, tenemos la meta de erradicar el riesgo de trabajo infantil en nuestra cadena.

Somos parte del Grupo Rector en contra del Trabajo Infantil, una iniciativa diseñada por Save The Children México, en donde invitaron a diversos actores para diseñar herramientas, materiales y talleres de sensibilización para prevenir el trabajo infantil y regularizar el trabajo adolescente en la cadena de valor de manufactura textil y de calzado. Dentro de este grupo, y gracias a nuestra colaboración activa, se creó la "Declaración para Prevenir y Erradicar el Trabajo Infantil y Proteger el Trabajo Adolescente Permitido" que se puede [consultar en este enlace](#).

Además, dentro del trabajo en el Grupo Rector, desarrollamos en conjunto un Código de Conducta base para dar herramientas como punto de partida a empresas y proveedores que quieran comenzar a desarrollar sus propios sistemas. Se puede consultar [aquí](#)



ÍNDICE DE TRANSPARENCIA DE LA MODA EN MÉXICO

POR
2º AÑO
CONSECUTIVO



fue la marca con **mejor puntaje** en el Índice de Transparencia de la Moda desarrollado por Fashion Revolution y Arlenica A. C.

Cuyo objetivo es analizar qué tanta información divulgan las 31 marcas seleccionadas cada año.

C&A México comparte de manera pública las fábricas en las que manufacturamos nuestro productos, información que se puede consultar en el [sitio web global](#).

Estamos comprometidos con la transparencia y aplaudimos cualquier acción que fomente la comunicación de mejores prácticas. El índice completo puede consultarse en [este enlace](#).



DONATIVOS

En 2021 donamos

+ 90,000 PRENDAS

a través de nuestro programa de donativos a diferentes instituciones sociales. Tenemos el compromiso de impactar de manera positiva en las comunidades en las que trabajamos y realizamos donativos en especie a organizaciones que se alinean con nuestra visión.

PRIDE CONNECTION

Pride Connection México es una red que busca promover espacios de trabajo inclusivos para la diversidad sexual y generar lazos para la atracción de talento LGBTIQ+ a las distintas organizaciones que la componen. Desde 2019, hemos colaborado y fortalecido esta alianza compartiendo experiencias con voceros y líderes de otras marcas, buscando en todo momento enriquecer las prácticas y políticas de inclusión vigentes.





CERTIFICACIÓN HRC (HUMAN RIGHTS CAMPAIGN)

Por segundo año consecutivo, C&A México se ubicó entre las empresas certificadas como **“Mejores Lugares para Trabajar LGBT+ 2021”**, resultados presentados por la cuarta edición de la encuesta Equidad MX 2021 del programa Global de Equidad Laboral de la Fundación Human Rights Campaign.

El programa HRC Equidad MX está inspirado en el Índice de Igualdad Corporativa de HRC (CEI), la principal herramienta de evaluación comparativa de inclusión LGBT laboral en Estados Unidos. Esta iniciativa comenzó en 2016, a partir de una alianza con la ADIL, y desde entonces, ha trabajado incansablemente con líderes corporativos y representantes de la sociedad civil para ampliar la inclusión en los espacios laborales en México. Los resultados de esta encuesta se basan en tres criterios: adopción de políticas de no discriminación, creación de grupos de recursos de empleados o consejos de diversidad e inclusión y participación en actividades públicas para apoyar la inclusión LGBT.

C&A México obtuvo 100 puntos y la designación al ser un Mejor Lugar para Trabajar LGBTIQ+ para 2021, gracias a la realización de acciones contundentes para establecer e implementar

políticas, programas y procedimientos específicos para asegurar la equidad a las personas LGBTQ+ en nuestros espacios laborales.



CLIMA LABORAL, ORGULLO Y PERTENENCIA DE COLABORADORES

Queremos que las y los colaboradores de C&A se sientan capacitados y motivados para incorporar prácticas más sustentables a sus funciones diarias. Nos esforzamos en seguir con nuestra historia de orgullo entre la Comunidad C&A, ofreciendo capacitación constante para que puedan servir como embajadores de la sustentabilidad y contribuir a progresar con nuestras metas hacia 2028.

Las y los colaboradores de C&A México han compartido constantemente su orgullo por pertenecer y trabajar en C&A. Entre 2016 y 2018, más del 90% de los colaboradores declararon en las encuestas de clima laboral que se sentían orgullosos de trabajar para C&A, una de las pocas marcas en México que despliega programas de sustentabilidad con sus proveedores. En la encuesta más reciente realizada por C&A México en 2021, el 93% de los colaboradores participantes indicaron sentirse orgullosos de formar parte de los esfuerzos de sustentabilidad de C&A.

93%



de los colaboradores están orgullosos de formar parte de los esfuerzos de sustentabilidad de C&A en 2021 *

Resultados de la encuesta sobre el involucramiento de los colaboradores **

2016	2017	2018	2019	2020
88%	92%	90%	n/a	n/a

EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES

En 2018 refrendamos el compromiso de C&A con la igualdad y la no discriminación al unirnos a los 'Principios para el empoderamiento de las mujeres' (WEPs) de la ONU para promover y defender la igualdad de género y respeto por los derechos humanos, así como velar por la salud, la seguridad y el bienestar de nuestras colaboradoras y colaboradores.

Asimismo, C&A impulsa el desarrollo profesional de las mujeres dentro y fuera de la empresa, llevando a cabo prácticas de desarrollo empresarial y capacitaciones impartidas por personal especializado en temas de diversidad, equidad e inclusión. Muestra de ello es la igualdad

en oportunidades, salarios y prestaciones entre ambos géneros, así como la representación de las mujeres en la capa directiva y de liderazgo dentro de la empresa, quienes ocupan el 50% de dichos puestos.

En el 2021, esta fue la proporción de mujeres y hombres trabajando dentro de nuestras oficinas principales, tiendas y centro de distribución:



	Hombres	Mujeres	Total
Servicios centrales	240	269	509
Tiendas	1 138	1 458	2596
CEDIS	79	44	123

Asimismo, nos sentimos orgullosos de que actualmente en nuestro equipo directivo, conformado por 6 personas, tenemos una proporción de 50%/50%.



Nuestra visión a futuro es:

- Desarrollar programas de bienestar para los trabajadores, en los que trabajaremos de la mano con nuestros socios comerciales para crear mejores condiciones para las personas en las comunidades donde operamos.
- Seguir fomentando la inclusión dentro de nuestras propias operaciones y en la cadena de suministro.
- Colaborar con iniciativas, organizaciones y otras marcas para mejorar las condiciones laborales dentro de la cadena de suministro.

Kelly Kroger

CEO

C&A México

“Creo que lo que más me satisface como directora ejecutiva es escuchar repetidamente lo orgullosas que están nuestras empleadas de trabajar en una empresa dirigida por una mujer, lo que todavía no es común en México. Es un honor, pero también una gran responsabilidad, ser un modelo a seguir para las jóvenes profesionales (¡y los hombres!) y ayudarlas a retar los paradigmas, inclusive en sus propias mentes.”

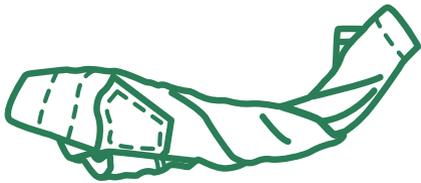


PLANETA

PILARES SUSTENTABLES: PLANETA

Renovamos y restauramos recursos naturales para reducir nuestro impacto

Trabajamos para reducir el impacto ambiental, disminuyendo las descargas de sustancias químicas peligrosas y reduciendo el consumo de agua y energía eléctrica. ¿Cómo lo hacemos? Acompañamos a nuestros socios comerciales en la identificación y uso de productos químicos que sean más seguros y buscamos que adopten mejores prácticas en sus procesos.



Planeta

Renovamos y restauramos recursos naturales para reducir nuestro impacto.

CAMBIO CLIMÁTICO

Las emisiones de gases de efecto invernadero del sector de la moda son significativas y tienen el potencial de incrementarse de acuerdo con las tendencias de consumo mundiales. En 2015, más de 200 gobiernos, incluyendo el de México, firmaron el Acuerdo de París sobre Cambio Climático para limitar el calentamiento global a 1.5°C. Esto aceleró iniciativas en el sector privado como lo es Science Based Targets (SBTs), del cual C&A es miembro.



Desde 2018, nuestras tiendas cuentan con un sistema de gestión de energía que ha permitido reducir los consumos energéticos, y, por ende, las emisiones asociadas con el consumo eléctrico. Las acciones de este sistema están enfocadas en mejorar la eficiencia de los equipos de enfriamiento e iluminación.

Durante 2021 se redujo el consumo en 5,952,771 kW/h, lo cual significa que se dejaron de emitir **2,735,895 kgCO₂e**; esta cantidad es equivalente a la cantidad de CO₂ que generan **908 autos en circulación durante un año**.*

(* Ahorros respecto a la línea base 2017, año previo a la instalación del sistema).

Además de las acciones en tiendas, nos sumamos al "Reto de Edificios Eficientes" organizado por el Instituto de Recursos Mundiales México (WRI México), con el apoyo de la Secretaría del Medio Ambiente de la Ciudad de México, la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y la Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía (CONUEE). Como parte de las acciones de mejora, en nuestro edificio corporativo se sustituyeron 721 luminarias por modelos de consumo menor. Se estima que se reducirán 52,819 kWh, o lo que sería equivalente a 24,275 kgCO₂e.*

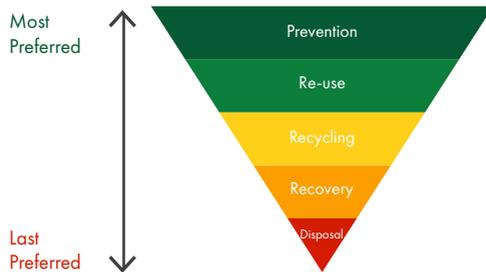


(* Basado en el factor de emisión por generación eléctrica 2016 de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT).

GESTIÓN DE RESIDUOS

Desde 2017, C&A realiza un reporte de generación y manejo de los residuos en sus operaciones (tiendas, oficinas y centro de distribución), con el objetivo de reducir la disposición final en rellenos sanitarios, de acuerdo con la jerarquía de manejo de residuos (Figura 1). Sólo en 2021, reciclamos 284 toneladas de materiales como cartón, papel, plástico, y electrónicos obsoletos, lo cual representa 50% de nuestra generación. Contamos con proveedores autorizados para el manejo y disposición de cada tipo de material, además de concientizar constantemente a nuestros colaboradores para que realicen una correcta separación de sus residuos.

Figura 1



Antes de reciclar, buscamos la manera de reutilizar algunos de nuestros materiales para crear un nuevo producto. ¿Qué hicimos? Le dimos una nueva vida a lonas de nuestros escaparates para crear bolsos de mano. En total se manufacturaron 452 bolsas, las cuales fueron puestas para su venta en tiendas para la campaña de Vistamos el Cambio.



A continuación, se muestra cómo hemos ido gestionando nuestros residuos, siendo el cartón uno de los más representativos y con más potencial de reciclaje, pues actualmente se recicla alrededor del 96%.

Tabla 1 – Generación y valorización de residuos 2017-2021

Tipo de residuo	Generación 2017 (ton)	Valorización 2017 (ton)	Generación 2018 (ton)	Valorización 2018 (ton)	Generación 2019 (ton)	Valorización 2019 (ton)	Generación 2020 (ton)	Valorización 2020 (ton)	Generación 2021 (ton)	Valorización 2021 (ton)
Cartón y papel	345.18	280.46	482.28	429.50	454.28	408.72	230.65	208.37	307.26	266.58
Plásticos	49.17	9.83	71.81	29.71	66.22	18.20	32.05	8.72	49.78	14.36
Orgánico	76.19	38.92	50.79	11.04	46.08	12.95	28.89	5.31	48.13	8.57
Electrónicos	2.88	2.88	3.75	3.75	1.35	1.35	0.91	0.91	1.01	1.01
Residuos de la construcción	488.00	0.00	826.75	0.00	466.50	0.00	0.00	0.00	155.75	0.00
Otros	35.52	6.64	35.27	2.50	34.11	3.77	16.34	1.42	25.87	2.09
TOTAL	996.95	338.73	1470.66	476.50	1068.54	444.99	308.84	224.72	587.79	292.62

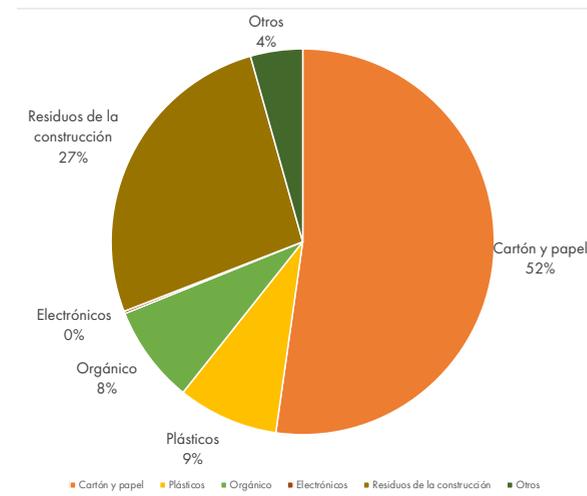


Figura 2 – % de generación por tipo de residuo en 2021

De manera paralela, hemos reducido la cantidad de residuos en tiendas gracias a la introducción de **escaparates digitales**. Actualmente contamos con **97** pantallas a nivel nacional y **61** escaparates físicos en nuestras tiendas. Esto significa un ahorro de 3 toneladas al año en materiales como vinilos, maniqués, cartón y demás accesorios.

En **34 tiendas** se tiene instalada una sección que hemos llamado “**cápsula verde**”, en la cual, nuestros clientes pueden localizar más fácilmente productos más sustentables como pantalones Bio-Wash, playeras de algodón orgánico o viscosa más sustentable.



FUTURO



HUELLA HÍDRICA: BIO-WASH

Cada una de las prendas que usamos tienen un impacto ambiental a lo largo de su ciclo de vida; es decir, desde el proceso de fabricación, durante su uso y al ser desechadas. El agua es uno de los recursos naturales que se ve mayormente afectado debido a que es uno de los más utilizados.

Se estima que al año se fabrican alrededor de 5,000 millones de jeans en el mundo. Es de las prendas más buscadas, pero también son prendas con un consumo de agua intensivo durante su manufactura.

Este consumo depende en parte del tipo de acabado, lavado, maquinaria e incluso calidad del agua de la zona. Normalmente en la fase del acabado pueden ir desde los 10 hasta los 120 litros por prenda.

C&A promueve constantemente la inclusión de productos más sustentables en sus colecciones, como aquellos que tienen una huella hídrica menor a la convencional de la industria. De la mano con dos de nuestros principales proveedores nacionales de mezclilla, se modificaron procesos productivos más eficientes y se creó un protocolo de verificación que asegura que en promedio nuestros productos de mezclilla se laven con 60% menos agua que los procesos tradicionales. Cada proveedor es visitado anualmente por una tercera parte independiente para asegurar la veracidad de esta declaración.

El porcentaje de prendas de mezclilla manufacturadas bajo el estándar del programa Bio-Wash se ha incrementado constantemente en los últimos años, pasando de un 33% en 2019 al 84.5% en 2021. Es decir, que en 2021 ahorramos aproximadamente 168,702.82 M³ de agua, lo que equivaldría a llenar 67 albercas olímpicas u 8,5 millones de garrafones de agua.



GESTIÓN DE SUSTANCIAS QUÍMICAS

En C&A seguimos trabajando para lograr una cadena de suministro con cero descargas de productos químicos peligrosos. Por eso, contamos con el programa de Sustainable Chemicals Management (SCM), el cual se enfoca en mejorar el desempeño de proveedores que cuentan con procesos de uso intensivo de agua, como son teñido de tela, lavanderías de mezclilla y talleres de serigrafía.

Como miembro de la alianza multi-marca Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC)*, los requisitos de C&A se basan en estándares internacionales como la Lista de Sustancias Químicas Restringidas en la Manufactura (MRSL) y la Guía de Agua Residual, ambos de ZDHC. Para lograr estos ambiciosos objetivos, hemos adoptado el uso de herramientas como el reporte digital InCheck de ZDHC, y el Módulo Ambiental de Unidades (Facility Environmental Module FEM) de Higg Index, creado por la Sustainable Apparel Coalition (SAC), la cual actualmente cuenta con más de 250 miembros, entre ellos marcas de moda, casas auditoras, fabricantes y organizaciones no gubernamentales.

Durante 2021 nos enfocamos en seguir desarrollando y capacitando a nuestros principales socios comerciales para adoptar un programa holístico que incluye control de los productos químicos que entran a nuestra cadena de suministro; visitas de verificación, para asegurarnos que se sigan buenas prácticas en el sitio de fabricación; elaboración de Planes de Acción Correctiva; y finalmente, monitoreo anual de la calidad del agua de descarga. Sobre este último punto, podemos decir que la mayoría de las sustancias restringidas de ZDHC no se encuentran en nuestra cadena de suministro, pues de las más de 1,000 pruebas que se realizaron en el año, el 98.5% cumplió con nuestros requisitos.

*www.roadmaptozero.com



VISIÓN A FUTURO



Seguir trabajando de la mano con nuestros socios comerciales para **identificar alternativas más seguras a las sustancias químicas** incluidas en la MRSL.



Fortalecer las capacidades locales con **talleres de capacitación y asesoría** continua.



Incrementar la cantidad de información disponible sobre las sustancias químicas que entran en nuestra cadena de suministro.



Mejorar el **desempeño ambiental de nuestra cadena de suministro**, no únicamente en la gestión de sustancias químicas, sino también en temas como huella de carbono, uso de agua y manejo de residuos.

Pilares sustentables: **Futuro**

Incluimos materiales y procesos más sustentables en nuestras colecciones.

Buscamos constantemente materiales más sustentables para el desarrollo de nuestras colecciones y adoptamos principios de circularidad. De igual manera, en C&A México hemos incorporado alternativas para reducir el uso de plásticos, desde nuestras bolsas reutilizables hasta el reciclaje de materiales en escaparate y la innovación en interior tienda para el mejor aprovechamiento de la cartelería.



¿QUÉ QUEREMOS DECIR CON MATERIAS PRIMAS MÁS SUSTENTABLES?

Definimos las materias primas más sustentables como la proporción de materias primas de proveedores con una certificación o verificación de terceros, por ejemplo:



Algodón Orgánico

Algodón orgánico certificado (Organic Cotton Standard o Global Organic Textile Standard).



Algodón más Sustentable

Algodón de productores de la Better Cotton Initiative (BCI).



Viscosa más Sustentable

Viscosa alineada con la Iniciativa CanopyStyle.



Poliéster Reciclado

Materiales reciclados certificados (Global Recycled Standard, Recycled Claim Standard, o su equivalente). Recycled Standard, Recycled Claim Standard, o su equivalente), como algodón o poliéster reciclado.



Piel Vegana de Nopal

Piel vegana de Nopal.

Históricamente, en C&A México hemos crecido considerablemente en nuestro abastecimiento de materias primas más sustentables. Comenzamos desde 2016 con tan solo un 1% de materias primas más sustentables, aumentando al 31% en 2018. Para 2019, el 36% de nuestros materiales eran más sustentables.

Debido a las dificultades causadas por la pandemia de COVID-19, así como por el contexto global de escasez de materias primas, hemos enfocado nuestros esfuerzos en mantener cierta proporción en nuestra oferta de productos, y cerramos el 2021 con un 28% de nuestras piezas con materiales más sustentables. Nuestro compromiso es mantener la proporción de materiales más sustentables e ir incrementando año tras año, con el objetivo de tener 100% de algodón, viscosa y poliéster más sustentables.



REUTILIC&A: UN PASO HACIA LA CIRCULARIDAD

ReutiliC&A es nuestro programa de recolección, reúso y reciclaje de ropa en colaboración con nuestro aliado re.colecto. En C&A creemos en buscar alternativas para darle un fin de vida apropiado a las prendas y de extender su vida útil el mayor tiempo posible.



Las prendas pueden ser colocadas en una de las 34 tiendas que cuentan con el programa.

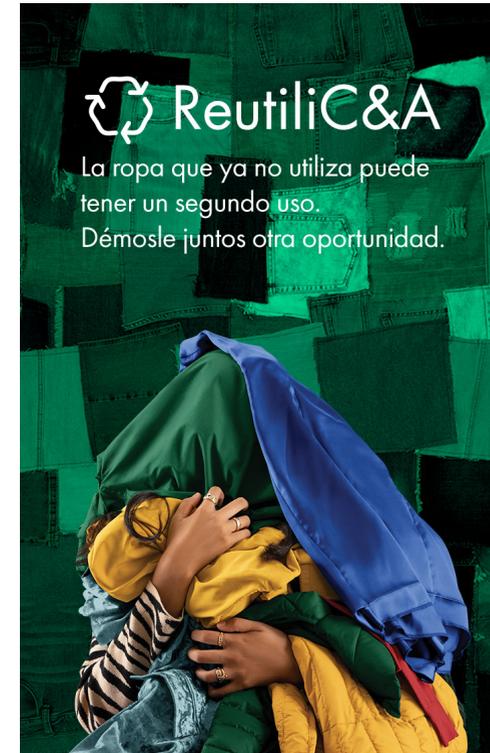
Posteriormente, son llevadas a un centro de distribución donde se clasifican en dos tipos: las que se pueden seguir usando, y por lo tanto extender su vida útil, y las que deben ser mandadas a reciclaje.

Nuestro aliado re.colecto administra el proceso de separación y gestión. Las prendas que aún están en condiciones de seguir su ciclo de vida como prendas de moda entran a un mercado de segunda mano: las tiendas Rechido, en donde son ofrecidas a precios accesibles para un mercado particular de reventa. Actualmente cuentan con tiendas en Morelia y Querétaro.

Las prendas que no pueden ser reutilizadas son enviadas a un proceso de reciclaje, en donde son transformadas en nueva materia prima para la industria automotriz y colchonera. En términos ambientales, se busca extender al máximo posible el ciclo de vida de las prendas, pero en caso de que esto no sea posible, la opción de reciclaje es la óptima para recuperar el valor de los materiales.

Durante la primera fase del programa en 2019 acopiamos 9.3 toneladas de prendas que fueron gestionadas por re.colecto.

El relanzamiento del proyecto ReutiliC&A se preparó durante el año 2021 y salió a la luz en enero 2022, por lo que el reporte de resultados aparecerá en la edición de nuestro Reporte de Sustentabilidad 2022.



¿QUÉ SIGUE PARA C&A MÉXICO EN TÉRMINOS DE SUSTENTABILIDAD?

Desde hace varios años hemos trabajado sobre una estrategia clara que nos ha permitido alcanzar nuevos objetivos y ser transparentes con nuestros clientes sobre estos avances. **Vestir el cambio** implica un compromiso de todas y todos, en C&A México estamos convencidos de que juntos podemos hacer una diferencia.

Te invitamos a conocer más sobre **Vistamos el Cambio** y nuestra estrategia de sustentabilidad.



