



Versión Marzo 2024

C&A México Reporte de Sustentabilidad 2023



México 2024
www.cyamoda.com

CONTENIDO

03	CARTA EDITORIAL	19	Inversión social
04	INTRODUCCIÓN	20	Apoyo en emergencia y ayuda humanitaria
05	Vestir el cambio se siente bien	21	Inclusión LGBTQ+
06	Estrategia de Sustentabilidad 2028	22	Empoderamiento de las mujeres
07	Hitos	23	Gobernanza corporativa
08	Acerca de C&A México		
10	PERSONAS	24	PLANETA
11	Programa de auditoría de cadena de suministro sustentables		Cambio climático
13	Programa de desarrollo y capacitación a proveedores	25	Gestión de residuos
14	Programa de bienestar de los trabajadores	27	Gestión ambiental
16	Reconocimiento a nuestros proveedores	28	Huella hídrica: Bio-Wash
17	Responsabilidad social corporativa	29	FUTURO
17	Voluntariado Vistamos el Cambio	30	Materiales más sustentables
18	Semana de la sustentabilidad + la creación del comité personas, planeta y futuro	32	¿A qué nos referimos con más sustentables?
		33	ReutiliC&A

CARTA EDITORIAL

Es un privilegio para la marca compartir con ustedes los avances significativos que C&A México ha logrado en el ámbito de la sustentabilidad durante el 2023. Nuestro compromiso con el medio ambiente y la responsabilidad social se ha fortalecido aún más, reflejando nuestra visión de un futuro más sostenible.

El año pasado, con nuestra dedicación hacia la sustentabilidad en la producción de mezclilla, aseguramos que 9 de cada 10 piezas fueran procesadas mediante nuestra innovadora técnica Bio-Wash. Este método nos ha permitido ahorrar al menos un 60% de agua por prenda, en comparación con los métodos de lavado convencionales. Desde el inicio de esta iniciativa en 2018, hemos logrado un ahorro total de aproximadamente 620 mil metros cúbicos de agua, con un ahorro significativo de 194 mil metros cúbicos solo en 2023, equivalente a 9.7 millones de garrafones de agua.

En el frente de la economía circular, nuestro programa ReutiliC&A se ha expandido a 80 tiendas, permitiéndonos recoger más de 25 toneladas de textiles para su reutilización y reciclaje. Este esfuerzo fue reconocido cuando ReutiliC&A se convirtió en finalista de los Premios LOGRA, una distinción que resalta las iniciativas de excelencia en sustentabilidad en el sector privado, organizados por Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Red México.

Hemos incrementado el porcentaje de nuestras prendas sostenibles al 45%, utilizando materiales como algodón, poliéster y viscosa con un menor impacto ambiental. Además, hemos mejorado nuestro Sistema de Gestión Energética, logrando reducir nuestras emisiones de CO₂ a 2,399,246 kgCO₂e, el equivalente a las emisiones anuales de 823 automóviles.

Continuamos fortaleciendo la evaluación de nuestros socios comerciales con estándares de gestión ambiental de alta exigencia. En 2023, el 73.3% de nuestras compras estuvieron cubiertas por programas como Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC), el Higg Index Facility Environmental Module y la Manufacturers Restricted Substance List (MRSL).

Nuestro compromiso con la ética y la responsabilidad social también se ha reforzado. Hemos auditado al 100% de las fábricas de nuestros proveedores, asegurando que el 86% del volumen de compra se realizó con proveedores que alcanzan las más altas calificaciones según nuestro Código de Conducta para Proveedores.

Además, hemos impactado positivamente a más de 1,600 trabajadores en nuestra cadena de suministro a través de campañas de salud y hemos establecido alianzas con organizaciones como Mundo de Talentos, Fundación Merced, y Medical

Impact para promover la educación de calidad, la igualdad y el trabajo decente. Continuamos nuestra colaboración con Save the Children para desarrollar prácticas que prevengan el trabajo infantil en la industria textil y de calzado.

Durante 2023, hemos donado más de 48 mil piezas a través de nuestro programa de donativos a instituciones de la sociedad civil y habilitado a 195 colaboradores en actividades de voluntariado, abordando diversas temáticas. Además, organizamos nuestra primera Semana de la Sustentabilidad, una iniciativa para compartir con nuestros colaboradores las acciones sostenibles dentro de nuestra cadena de suministro y operaciones.

Estos logros son un testimonio de nuestro esfuerzo constante por avanzar hacia una industria de la moda más responsable y sostenible. Agradecemos su apoyo continuo y esperamos seguir colaborando para inspirar cambios positivos en nuestra sociedad y en el medio ambiente.

Atentamente,

C&A México

INTRODUCCIÓN

VESTIR EL CAMBIO SE SIENTE BIEN

En C&A México concluimos 2023 con un gran camino recorrido en nuestra estrategia de sustentabilidad, creemos que todas las personas deberían poder ser y lucir la mejor versión de ellas mismas, sin comprometer la calidad de vida de quienes fabrican nuestras prendas y respetando al planeta.

Con mucho entusiasmo, en este reporte actualizamos el progreso sobre las metas que hemos establecido y las nuevas líneas de acción que hemos ido creando durante 2023. Los resultados demuestran que, al incorporar de manera consistente el valor de sustentabilidad en nuestros procesos y alianzas, podemos alcanzar un crecimiento como compañía y a la vez inspirar para aumentar la ambición de nuestros socios comerciales para implementar mejores prácticas y asegurar que se respeten los derechos de las generaciones futuras.

Seguimos enfocados en las personas, el planeta y el futuro, porque nos importa ofrecer a nuestro cliente cada vez productos más sustentables, así como crear comunidad dentro de la compañía, y alianzas estratégicas con nuestros socios comerciales y asociaciones con valores similares a los nuestros.

El cambio comienza con nosotros.

#VistamosElCambio



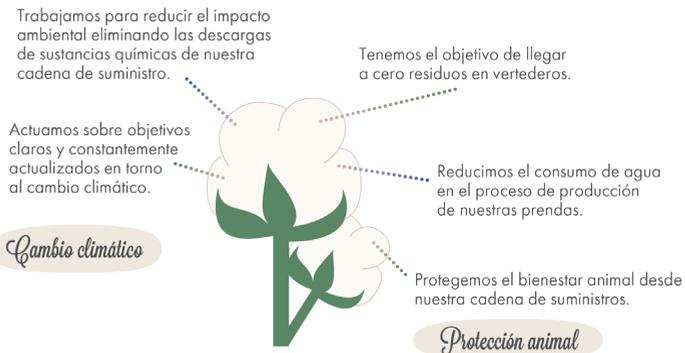
Estrategia de Sustentabilidad 2028

#VistamosElCambio

Personas



Planeta



Futuro



HITOS

- En 2023, mantuvimos nuestro enfoque en productos de mezclilla, asegurando que **9 de cada 10 piezas fueran Bio-Wash**; es decir, que **durante su proceso de acabado ahorraron al menos un 60% de agua**, en comparación con un lavado convencional de 80 litros por prenda.
- Desde 2018 hemos ahorrado **aproximadamente 620,000 m³ de agua**. En 2022 el ahorro fue de 194,000 m³, que equivaldría a 9.7 millones de garrafones de agua.
- Operamos el programa ReutiliC&A en 80 tiendas, dando a nuestros clientes la oportunidad de **extender el ciclo de vida de más de 25 toneladas textiles**.
- **ReutiliC&A fue reconocida como finalista en los Premios LOGRA**, organizados por Pacto Mundial México, en donde se destacan las iniciativas de excelencia implementadas en el sector privado en materia de sustentabilidad.
- **Logramos que el 45% de nuestras prendas fueran más sustentables** a través de la

incorporación de algodón, poliéster y viscosa provenientes de ciclos productivos con menor impacto ambiental.

- **Mejoramos nuestro Sistema de Gestión Energética para dejar de emitir 2,399,246 kgCO₂e**, que es equivalente a la cantidad de CO₂ que emiten 823 autos durante un año.
- Evaluamos y asesoramos a nuestros principales socios comerciales con los más altos estándares de gestión ambiental como son el programa Cero Descargas de Sustancias Químicas Peligrosas (Zero Discharge of Hazardous Chemicals), el Higg Index Facility Environmental Module y la Lista de Sustancias Restringidas en la Manufactura (MRSL, por sus siglas en inglés). En México, el 73.3% de la compra de mercancía está cubierta por este programa.
- Como cada año, auditamos y desarrollamos al 100% de las fábricas de los proveedores con los que trabajamos de acuerdo con nuestro Código de Conducta. En el 2023 **el 86% del volumen de compra se realizó a proveedores con las mejores calificaciones**

según nuestros lineamientos de Código de Conducta para Proveedores.

- Impactamos positivamente a más de 1,600 trabajadores de nuestra cadena de suministro a través de campañas de salud.
- **Concretamos alianzas con organizaciones como Mundo de Talentos, Fundación Merced y Medical Impact para incidir en temas como educación de calidad, igualdad y trabajo decente.** Continuamos trabajando de la mano con Save the Children que tiene como misión desarrollar capacidades del personal de las fábricas para evitar el trabajo infantil en la industria textil y de calzado en México.
- Durante 2023 **donamos más de 41,000 piezas** a través de nuestro programa de donativos a diferentes instituciones de la sociedad civil.
- **Habilitamos a 195 de nuestros colaboradores** en seis actividades de voluntariado para abordar diferentes temáticas.

ACERCA DE C&A MÉXICO

En 1841 nace C&A en Sneek, Holanda, gracias a los hermanos Clemens y August Brenninkmeijer, siendo uno de los minoristas de moda más antiguos del mundo.

Actualmente está presente en tres mercados: Europa, Brasil y México, que, aunque cuentan con estilos de moda diferentes, nos une un compromiso global sobre las iniciativas de sustentabilidad, para crear una marca que nuestros clientes admiren y en la que puedan confiar.

Donde quiera que los clientes vean la marca C&A, queremos que se sientan bien comprando en ella, y que nuestras y nuestros colaboradores se sientan orgullosos de nuestra contribución a la sociedad y al planeta. Un gran equipo hace que cada vez sea más accesible para nuestros clientes encontrar opciones más sustentables en nuestras colecciones, así los invitamos a vestir el cambio.

En **C&A México** colaboramos cerca de **3,700 personas** para construir moda accesible de manera responsable.

Estamos presentes en

84 tiendas

a lo largo del país y contamos con nuestro **e-commerce** (cyamoda.com y Mercado Libre) para llegar a todos los rincones de la república.

Desde 2023 somos signatarios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas Red México**, fortaleciendo nuestro compromiso en implementar principios universales de sustentabilidad y en tomar acciones para acelerar el camino para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Actualmente, el Pacto Mundial desempeña un papel crucial en el fortalecimiento de la colaboración empresarial con las Naciones Unidas.

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-development-goals/>

¿QUÉ SON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)?

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son el marco de referencia global para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para el 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad.

En 2015, la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas adoptó la **Agenda 2030** para el Desarrollo Sostenible, que es un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, su intención es fortalecer la paz universal y el acceso a la justicia. Este plan cuenta con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Conoce en cada sección de este reporte cómo estamos impactando con nuestras acciones a los ODS.



PERSONAS



PERSONAS

Tenemos el objetivo de implementar prácticas e iniciativas enfocadas en las personas que forman parte de los diferentes grupos de interés de C&A, incluyendo a las y los colaboradores que trabajan en oficinas, centro de distribución y tiendas, y también en las comunidades en las que operamos, poniendo especial relevancia en su bienestar y en el cumplimiento de sus Derechos Humanos.



PROGRAMA DE AUDITORÍA DE CADENA DE SUMINISTRO SUSTENTABLE

La fuerte convicción de seguir ofreciendo a nuestros clientes moda accesible realizada bajo condiciones justas y responsables es lo que día a día mueve al equipo de Cadena de Suministro Sustentable (SSC).

En 2023, esta misión tomó especial significado al marcarse el décimo aniversario de un hecho que impactó a todo el mundo de la moda, el colapso del edificio conocido como “Rana Plaza” en Daca, Bangladesh; tragedia que cobró la vida de poco más de mil personas y afectó la integridad física de miles más que trabajaban en fábricas textiles bajo condiciones estructurales inseguras, fuera de todo marco o inspección técnica y legal.

Alrededor del mundo, las marcas de la industria textil inmediatamente se unieron a los esfuerzos de prevención, permitiendo la creación de fuertes programas de cumplimiento.

Recordar el origen y espíritu del Código de Conducta para proveedores (CoC) y sus lineamientos mantiene nuestros esfuerzos alineados con la máxima de su alcance: la salvaguarda y mitigación de riesgos que atenten contra la integridad física de las y los trabajadores dentro de las fábricas que integran la cadena de suministro. A través de la constante implementación de nuestro programa de auditorías, por primera vez ejecutado en 2014 y cubriendo la totalidad de nuestra cadena desde 2016; en 2023 logramos consolidar esta herramienta como nuestra carta maestra para integralmente identificar, medir y planificar la mejora continua de todos nuestros socios comerciales y sus unidades de producción.

Las auditorías que realizamos aseguran el cumplimiento en temas laborales, de seguridad industrial y temas ambientales, en donde evaluamos sistemáticamente los procesos internos, operaciones y otras áreas clave de las fábricas con las que trabajamos para conseguir un reporte objetivo y confiable de su desempeño y su compromiso con la sustentabilidad y la responsabilidad social. En ese sentido y para mantenernos como un equipo actualizado, entablamos alianzas con compañías como The Walt Disney Company, que también ostentan códigos de conducta apegados a los

estándares de la Organización Internacional del Trabajo, los objetivos de desarrollo sustentable de la ONU y el Ethical Trade Initiative Base Code (ETI); colaborando en distintos foros, capacitaciones y eventos que nos permiten pulir nuestras herramientas y conocimientos contra el estándar mundial y traerlos a los sistemas de gestión de nuestra cadena.

De la mano de nuestro equipo de auditores SSC se evaluó el desempeño de la totalidad de nuestra cadena de suministro, y adicionalmente se realizaron más de 30 auditorías a nuevas fábricas para evaluar su potencial de cumplimiento.

No resulta tarea sencilla integrar nuevos socios comerciales a nuestra cadena de suministro, antes de formalizar cualquier relación comercial, debemos asegurarnos que compartimos valores similares y la visión de transparencia, apego a la Ley y mejora continua que a la vez nos permita seguir: **1)** infiriendo como una fuerza positiva en el bienestar de los trabajadores y sus comunidades; y **2)** manteniendo un estándar óptimo de cumplimiento dentro de nuestra cadena, con el compromiso de tener menos del 10% las unidades de producción más rezagadas en su desempeño.

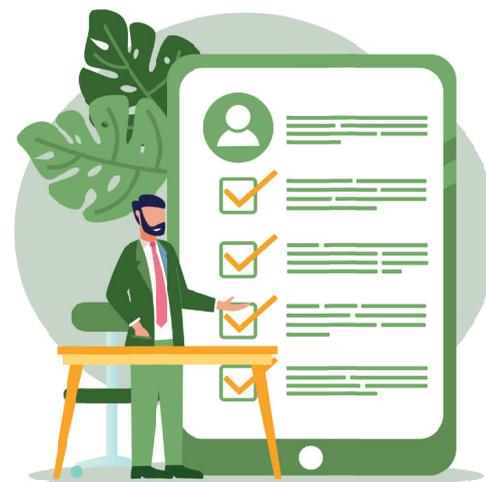
Durante las auditorías de alta pudimos palpar de primera mano el impacto que hemos tenido en la industria nacional en los últimos años: de las 33

visitas mencionadas, 10 proveedores lograron integrarse exitosamente a la cadena de suministro junto con sus unidades de producción. Igualmente, 5 de dichas visitas fueron realizadas a nuevos proveedores que ya habían sido parte de nuestra cadena, presentando desempeño satisfactorio.

Por otro lado, confirmamos que la mayoría de nuestros proveedores que ha crecido comercialmente con nosotros han sido capaces de extenderse con una cadena de suministro en condiciones de cumplimiento, ya que 17 de las visitas realizadas a nuevas fábricas de proveedores ya existentes obtuvieron calificaciones aprobatorias.

Al cierre anual de nuestro ejercicio de auditorías pudimos constatar que del total de las unidades de producción que integraron nuestra cadena 68.6% obtuvieron ratings "A/B" (los más altos que otorgamos), 26.61% con rating "C", que significa que cuentan con un sistema de gestión estable y en mejora continua; y únicamente el 4.6% se halla con ratings "D/E", este último ha sido el mejor resultado de nuestra cadena en los últimos 9 años. Estratégicamente, enfocamos la compra en aquellos socios comerciales que han demostrado un buen desempeño, pues la compra de cerca del 95% de nuestros productos fue asignada a proveedores con rating "A – C".

Estos logros no hubieran sido posibles sin el valioso compromiso constante de nuestros socios comerciales, de los responsables de cumplimiento de cada una de las fábricas, así como de las y los colaboradores de C&A involucrados en este proceso. Cada uno de sus esfuerzos forman parte de un legado que comenzó como un programa pionero en México y que ahora es referente en los programas de cumplimiento y responsabilidad social de nuestro país.



PROGRAMA DE DESARROLLO Y CAPACITACIÓN A PROVEEDORES

El trabajo que realizamos en el equipo SSC es multidireccional:

si las auditorías son nuestra herramienta ideal para medir el desempeño de nuestros socios comerciales, el programa de desarrollo de proveedores es el complemento perfecto para establecer la cultura de la mejora continua a través del seguimiento a los planes de acciones correctivas que emanan de las auditorías, acompañados de uno de nuestros oficiales de desarrollo, quienes configuran planes de trabajo acorde a la madurez, recursos y necesidades comerciales de las fábricas; usando una multiplicidad de herramientas tanto tecnológicas como presenciales.

Además, es un programa que se ha fortalecido y mostrado buenos resultados en los últimos años, de tal suerte que, al cierre de 2023, menos del 5% de unidades permanecieron en ratings bajos y con proyección a mejorar su desempeño a inicios de 2024, esto gracias al seguimiento constante y actualizado del programa de desarrollo.

Igualmente, el programa de “Certificación SSC para Responsables de Cumplimiento” que comenzamos en 2022 con proveedores seleccionados bajo los criterios de importancia comercial, concluyó de manera satisfactoria y nos dio pie para comenzar a certificar a proveedores de la rama de calzado: un área del negocio especialmente retadora para el cumplimiento de seguridad ocupacional por los procesos involucrados. Recordemos que este programa es preventivo y dota a los encargados del cumplimiento ocupacional, ambiental y laboral de las fábricas de nuestros socios comerciales con herramientas y conocimiento necesarios para trabajar de manera auto gestionable y monitorear proactivamente su cumplimiento. Así, seguimos desplegando las buenas prácticas preventivas en punto especiales de nuestra cadena.

Otro gran hito en 2023 fue reconectar presencialmente con la gente que opera en las fábricas a través de tres talleres de capacitación regionales sobre el Código de Conducta para proveedores. Durante la pandemia de COVID-19 se frenaron estas actividades de integración e inmediatamente notamos su impacto en la comunicación con nuestros socios comerciales.

Afortunadamente, más del 90% de los mandos gerenciales y personal responsable de cumplimiento se dieron cita en las ciudades de Guadalajara, Puebla y México.

Con información actualizada, ejercicios prácticos diseñados por nuestros oficiales de desarrollo y trabajo en equipo, nuestros asistentes hicieron gala con su participación al compartir las buenas prácticas que distinguen a sus espacios de trabajo con otros pares de la industria; así como también, al plantear dudas y puntos de vista concretos. Esto sumó al posicionamiento de C&A como un foro ideal que aporta conocimiento y asegura el correcto comportamiento de su cadena de suministro.



PROGRAMA DE BIENESTAR DE LOS TRABAJADORES

3 SALUD Y BIENESTAR



En C&A México estamos comprometidos en lograr un impacto positivo en nuestra cadena de suministro y en las comunidades en las que operamos.

Esto incluye contribuir a mejorar la calidad de vida y el bienestar de quienes elaboran nuestras prendas a través de la implementación de buenas prácticas más allá de la protección en el sitio de trabajo.

Como parte de nuestra **estrategia hacia 2028**, y dando continuidad al programa piloto realizado durante 2022, en alianza con Medical Impact y COFRA Foundation, realizamos jornadas de salud para las y los trabajadores de nuestra cadena de suministro en el estado de Puebla durante los meses de septiembre y octubre de 2023.

Medical Impact es una organización de la sociedad civil que tiene como misión el brindar

atención médica gratuita a las comunidades de difícil acceso y reducir la desigualdad en la universalidad en el derecho en la salud. Por ello, realizan jornadas de salud con médicos, equipo profesional para atención y diagnóstico, y entrega de medicamentos para ofrecer intervenciones integrales, sin dejar a nadie afuera.

Para esta alianza con C&A, se llevaron a cabo dos tipos de logística: establecimiento de la jornada de salud en un punto estratégico hacia donde trasladamos a los trabajadores de diferentes fábricas y una segunda modalidad en las que habilitamos unidades móviles para visitar fábricas.

Las brigadas de salud fueron multidisciplinarias y se enfocaron en medicina general, psicología, nutrición, fisioterapia y enfermería; así como un módulo de educación para la salud, pruebas rápidas de VIH, desparasitación, imagenología, rehabilitación física, planificación familiar y módulo de farmacia para la entrega de medicamentos prescritos sin costo alguno.

A continuación, resumimos los resultados globales de estas jornadas:

2 CIUDADES VISITADAS (Puebla y Tehuacán)

- 25 fábricas atendidas
- 1,639 personas atendidas
- 1,181 medicamentos entregados
- 1,721 consultas interdisciplinarias
- 1,026 consultas de medicina general
- 273 consultas de nutrición
- 80 consultas psicológicas
- 342 consultas de fisioterapia
- 304 pruebas rápidas de VIH
- 55 implantes subdérmicos
- 99 espirometrías
- 446 glucometrías
- 135 ultrasonidos
- 60 electrocardiogramas

Puebla



RECONOCIMIENTO A NUESTROS PROVEEDORES

En noviembre de 2023, el área de Proveeduría Estratégica organizó el primer Encuentro Nacional de Proveedores de C&A, un espacio para compartir nuestra visión y el foco de nuestro negocio, además de discutir estrategias, retos y oportunidades para la proveeduría en México.

Durante el evento, se realizó la entrega de reconocimientos a proveedores, comenzando por la Innovación y siguiendo por tres de los valores de la compañía: Enfoque al Cliente, Excelencia en la Operación y Sustentabilidad. En particular, para este último, se reconoció a aquellas empresas que han mantenido constantemente excelentes calificaciones en el programa de auditoría de SSC, así como su aportación al programa de materiales más sustentables.



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Como una herramienta para gestionar la relación entre C&A y sus grupos de interés internos y externos, y potenciar así la Estrategia de Sustentabilidad, en 2023 se creó el área de Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Durante este primer año, se desarrollaron múltiples actividades para habilitar tanto a nuestras colaboradoras y colaboradores, así como para impactar en causas que están alineadas a los valores de la compañía.

VOLUNTARIADO VISTAMOS EL CAMBIO

Queremos que todas y todos los colaboradores de C&A se sientan capacitados y motivados para incorporar prácticas más sustentables a sus funciones diarias. Nos esforzamos en seguir con nuestra historia de orgullo de los colaboradores, ofreciéndoles capacitaciones para que puedan servir como embajadores de la sustentabilidad y contribuir a progresar con nuestras metas.

En 2023 se llevaron a cabo diversas actividades de voluntariado corporativo tanto para nuestras oficinas centrales como en el centro de distribución en donde colaboramos con cinco organizaciones, atendiendo cuatro Objetivos de Desarrollo Sostenible.



SEAMOS EL CAMBIO

Voluntariado C&A

195 voluntarias y voluntarios



Escuela en comunidad

Rehabilitación de escuela primaria federal José Vasconcelos en Zapopan, Jalisco. Pintura de las instalaciones del plantel que constó en 12 aulas, barda perimetral y herrería de 3 escaleras.



Bosque Urbano

Reforestación de plantel escolar CEJyTEJ Panorámico Tonalá, Jalisco, con 200 árboles endémicos de la región. Trabajo de campo en el vivero de la organización.



Save the Children

Construcción y pintura de materiales didácticos para niños en edad escolar en 10 centros comunitarios de la red de apoyo de Save the Children en Ciudad de México.



Fundación Merced, Centro San José, El Marqués, Querétaro

Limpieza general, apoyo en tareas de jardinería, acomodo de materiales de construcción para proyecto de aulas y convivencia con los niños del centro.



Programa "Caminando Juntas, Juntos" de la Secretaría de Igualdad Sustantiva entre mujeres y hombres del estado de Jalisco.

Limpieza general, apoyo en tareas de jardinería, acomodo de materiales de construcción para proyecto de aulas y convivencia con los niños del centro.

Posterior a estas acciones, se realizó una encuesta a nuestras colaboradoras y colaboradores, en donde el 99% de los participantes indicaron sentirse orgullosos de formar parte de los esfuerzos de sustentabilidad de C&A.

SEMANA DE LA SUSTENTABILIDAD + LA CREACIÓN DEL COMITÉ PERSONAS, PLANETA Y FUTURO

Uno de los valores de C&A como compañía es la sustentabilidad, y con el objetivo de fortalecer la vivencia de ese valor entre nuestros colaboradores, así como fortalecer el conocimiento de nuestra estrategia, se organizó por primera vez la Semana de la Sustentabilidad en nuestro corporativo, así como el Día de la Sustentabilidad en nuestro Centro de Distribución.

Las actividades que se llevaron a cabo fueron:

- **Foro de Sustentabilidad en C&A:** estrategia y resultados, donde el equipo de sustentabilidad presentó las metas a las que queremos lograr y dónde estamos a la fecha.
- **Esquina de Sustentabilidad:** exhibición donde se presentaron de forma museográfica los programas de la estrategia.
- Presentación de la colección anual **#VistamosElCambio**, la cual está centrada en materiales más sustentables, texturas e imágenes conectadas con el Día de la Tierra.
- Conferencia "Ciudadano Verde", impartida por Carlotte Brum (@noseaswaste), en donde se habló de cómo poder implementar acciones desde nuestra casa.
- Coffee Talks de Sustentabilidad: espacios pequeños para hablar de forma más informal sobre los diferentes programas con los responsables de su implementación.

Como parte del fortalecimiento de este valor se creó el Comité Personas, Planeta y Futuro, que busca involucrar a personas de diferentes áreas de la compañía en la implementación

de actividades relacionadas con sustentabilidad y responsabilidad social, independientemente del perfil que desempeñen.

INVERSIÓN SOCIAL

Tenemos un compromiso con seguir contribuyendo a que la industria de la moda sea una fuerza para construir un futuro más sustentable. Así, promovemos un impacto positivo en el desarrollo de la comunidad a través de proyectos que impactan en los ya mencionados ODS que, consideramos, son más relevantes para nuestra operación.

En alianza con COFRA Foundation, se invirtió una bolsa de 370,000 € en organizaciones de la sociedad civil (OSC). Los proyectos sociales seleccionados y cómo se alinean a los ODS se encuentran en la siguiente tabla.

	Mundo de Talentos Orientación vocacional a niñas y niños de entre 10 y 13 años, impactando a: <ul style="list-style-type: none">• 60 estudiantes en Oaxaca, Oaxaca• 80 estudiantes en San Cristóbal de las Casas, Chiapas• 100 egresados del programa en San Cristóbal de las Casas, Chiapas
	Escuela en Comunidad Apoyo del programa de gestión escolar y comunitaria, impactando a: <ul style="list-style-type: none">• 6 primarias públicas federales• 2500 niñas y niños• 73 docentes• 7,500 personas de la comunidad
	Fundación Merced Equipamiento de sala de cómputo en centro comunitario Misión San José, en el Marqués Querétaro.
	Save the Children Iniciativa "Industria Indumentaria, Derechos Humanos Laborales para el Cambio Sostenible" proyecto dirigido al fortalecimiento integral de la cadena de suministro de la industria indumentaria, para mejorar la gestión, la trazabilidad y el cumplimiento social, alineado a estándares internacionales de Derechos Humanos en el lugar de trabajo.

DONATIVOS EN ESPECIE

En 2023 donamos

41,417 PIEZAS

a organizaciones enfocadas en el desarrollo comunitario y en el bienestar de las infancias. Tenemos el compromiso de impactar de manera positiva en las comunidades en las que trabajamos y realizamos donativos en especie a organizaciones que se alinean con nuestra visión.

Por ejemplo, a través de la venta de estos productos donados, Fundación Merced, una de las organizaciones beneficiadas, creó la Convocatoria Compromiso 2023 para financiar proyectos de educación que cumplieran con los requisitos establecidos.

APOYO EN EMERGENCIA Y AYUDA HUMANITARIA

Como parte de nuestra alianza con Save the Children, en 2023 se hizo entrega de un donativo por un millón de pesos para apoyar a las personas e infancias afectadas por el terremoto en Turquía y Siria a inicios de 2023.



Este donativo sumó al programa de Save the Children enfocado en:

- Reparar escuelas para que las niñas y niños puedan volver a aprender.
- Proporcionar transferencias de efectivo y formación profesional a las familias.
- Ayuda a las familias a prepararse para las condiciones invernales.
- Proporcionar apoyo en salud mental a través del arte y el deporte.
- Apoyar a niños con discapacidad.

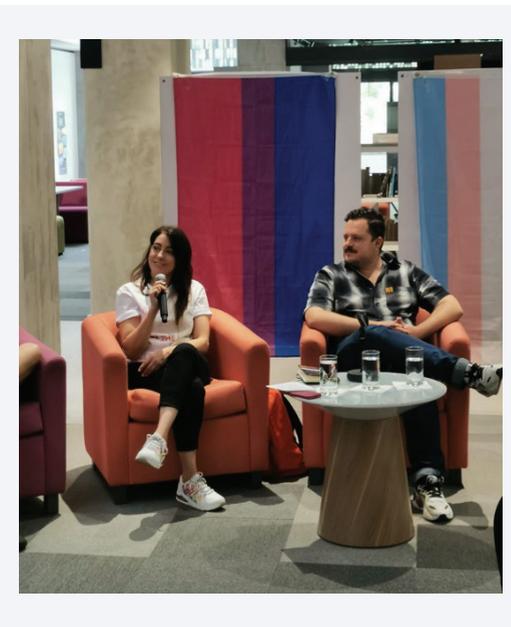
INCLUSIÓN LGBT+

En C&A creemos y velamos por la diversidad, equidad e inclusión, comenzando por garantizar la equidad de género y la inclusión de la comunidad LGBTIQ+ al interior y exterior de nuestra compañía. Desde 2018, C&A ha sido aliado de Pride Connection, sumándose a lo largo del año a distintas actividades enfocadas en promover la inclusión de la población LGBT+ en el mundo laboral.

Asimismo, durante 2023 y como parte de esta alianza, C&A se sumó al contingente empresarial en Guadalajara, Monterrey y Ciudad de México, acompañando a colaboradoras y colaboradores de Tiendas y Oficinas Centrales.



Gracias a esta participación activa, C&A México recibió la invitación a participar en el Foro de Mejores Prácticas de Diversidad e Inclusión, que organizó ITESO Universidad Jesuita de Guadalajara con motivo de la Jornada de Empleabilidad y Diversidad. En este espacio compartimos con otras empresas, instituciones y asociaciones lo que hoy hacemos en C&A México, pero sobre todo, aprendimos y nos comprometimos a seguir avanzando en nuestro camino hacia la inclusión.



EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES

Desde 2018, C&A formalizó su compromiso con los Principios de Empoderamiento de la Mujer de las Naciones Unidas (UN Women's Empowerment Principles), manteniendo nuestro compromiso con la paridad de género y con el apoyo y empoderamiento de las mujeres.

Las mujeres son cruciales para el funcionamiento de C&A, ya que ellas constituyen la mayoría de la fuerza laboral de nuestra cadena de suministro y de nuestras operaciones. Estamos orgullosos de contar con la representación de un 50% de mujeres en roles de toma de decisión.



GOBERNANZA CORPORATIVA

Nuestro éxito en 2023 no habría sido posible sin un claro compromiso de nuestro Management Team. Seguimos fortaleciendo una estructura de gobernanza robusta con políticas actualizadas para la organización, incluidas las relacionadas con la comunicación transversal y el funcionamiento de nuestro Comité de Sustentabilidad, formado por miembros de diversas áreas como Comercial, Marketing, Proveeduría, Supply Chain, Operaciones y Talento.

Entre sus funciones se encuentra el asegurar el cumplimiento de las políticas y lineamientos de sustentabilidad de C&A por parte de sus asociados y de la cadena de suministro; así como monitorear la implementación de las estrategias, acciones y proyectos relacionados con sustentabilidad en C&A y evaluar su efectividad en relación con los objetivos planteados en las mismas.

PLANETA

PLANETA

Es sabido que la industria textil tiene sus mayores impactos en la fabricación de las prendas; es decir, la tierra usada para cultivar el algodón de nuestra playera favorita, el agua para teñir esos jeans que nos gustan tanto, o la energía para confeccionar los zapatos que nos llevan a todos lados. Para responder a estos desafíos es fundamental adoptar modalidades de consumo y producción sostenibles, que conserven las bases para el desarrollo futuro mediante el uso eficiente de los recursos.

Por esto, seguimos cambiando hacia modalidades de consumo y producción más sostenibles, lo que conlleva aumentar la eficiencia y productividad en toda la cadena de suministro, así como el ciclo de vida de nuestros productos y nuestras operaciones.



CAMBIO CLIMÁTICO

El cambio climático es una de las emergencias mundiales que requiere acción inmediata. C&A sigue trabajando en reducir sus emisiones de Alcance 1 y 2 a través de un programa de mantenimiento y eficiencia energética, y de Alcance 3 a través de monitoreo y capacitación a la cadena de suministro.

Durante 2023 se redujo el consumo energético en nuestras tiendas en

5,220,291 kWh

lo cual significa que se dejaron de emitir **2,399,246 kgCO₂e**; esta cantidad es equivalente a la cantidad de CO₂ que emiten 823 autos en circulación o lo que consumen 466 hogares durante un año.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Nuestro equipo de Operaciones en nuestras tiendas está enfocado en:



Monitorear y analizar nuestros datos energéticos mensuales.



Mantener el uso de iluminación eficiente.



Aumentar los puntos de ajuste del enfriamiento de espacios.



Optimizar los horarios de operación de equipos.

C&A sigue apostando por reducir el impacto al cambio climático al aumentar la cooperación con nuestra cadena de suministro. En 2023 se realizó un caso de estudio para la reducción de emisiones contaminantes por el uso de combustibles fósiles, así como para promover la inversión en tecnologías más limpias en la confección y terminado de prendas de mezclilla. Con apoyo de estudiantes de Ingeniería en Desarrollo Sustentable del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, se evaluó a trece unidades de producción para determinar posibles esquemas de descarbonización como son la instalación de paneles solares y acuerdos de compra de energía renovable.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



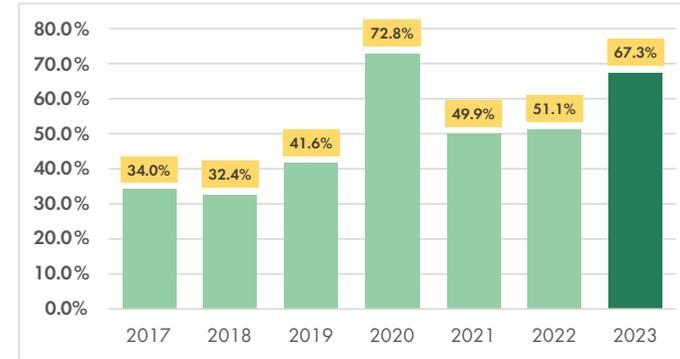
GESTIÓN DE RESIDUOS

En C&A generamos residuos derivados de las actividades propias de la operación, tanto por los procesos de distribución y venta como por las personas que participan en ellos. De ambas fuentes, llevamos un monitoreo interno desde hace más de seis años.

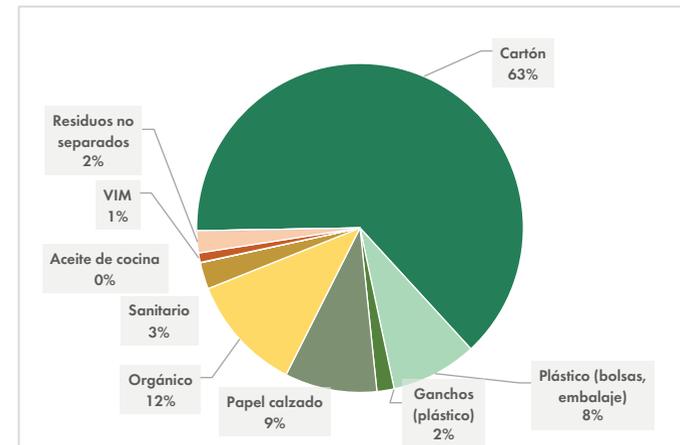
Para 2028 tenemos el objetivo de evitar que los residuos valorizables de nuestras operaciones lleguen a rellenos sanitarios. Como cada año, tratamos de tener una correcta separación de residuos en el origen y en enviarlos a empresas recicladoras autorizadas.

En la siguiente figura se puede observar cómo hemos ido gestionando anualmente nuestros residuos, en donde el cartón es el material más importante.

Porcentaje anual de valorización de residuos 2017-2023



Porcentaje de generación por tipo de residuo en 2023



Por tercer año consecutivo, el uso de escaparates digitales no solamente ayuda a comunicar mensajes dinámicos e interesantes a nuestro cliente, sino que también reduce la cantidad de residuos generados en tiendas. En 2023 se dejaron de producir aproximadamente tres toneladas de materiales como vinilos, carteles de cartón, y accesorios de plástico.

También se fortaleció el programa de aprovechamiento de la cartelería para que esta pueda ser utilizada todo el año. Se rediseñaron materiales gráficos para ser utilizados regularmente, y que fueran sustituidos únicamente por algún daño físico, y se redujo el uso de aquellos para las promociones emergentes y por temporada específica, reduciendo así la generación de residuos.



GESTIÓN AMBIENTAL

Los desafíos en materia ambiental que enfrentamos nos inspiran a ampliar nuestra ambición a través de programas como el de Environmental Stewardship (ES), el cual está alineado a los requisitos internacionales de Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC) y de la Sustainable Apparel Coalition (SAC).



Desde hace siete años C&A ha trabajado con diversas fábricas que cuentan con procesos de uso intensivo de agua para implementar sistemas de gestión que faciliten el cumplimiento de los requisitos sobre uso y descarga de agua, manejo de sustancias químicas, uso de energía, reducción de emisiones y manejo de residuos.

Nuestro alcance se mantiene sobre procesos de teñido de tela, lavanderías de mezclilla y talleres de serigrafía. **En 2023, el 73% de nuestro negocio venía de proveedores alineados al programa de ES.**



El reporte digital InCheck de ZDHC nos sirve para controlar que los productos químicos que entran a nuestra cadena de suministro cumplan con la Lista de Sustancias Químicas Restringidas en la Manufactura (MRSL); sin embargo, nuestro mayor reto es la disponibilidad de productos químicos

certificados en el mercado local, así como la trazabilidad hacia los fabricantes. Esta última es muy compleja por la existencia de revendedores, reformuladores y distribuidores, que en muchas ocasiones renombran con una marca propia productos como tintas, suavizantes, colorantes, auxiliares, etc.

El Módulo Ambiental de Fábricas (Facility Environmental Module FEM) de Higg Index sigue siendo el estándar para evaluar las prácticas ambientales en sitio, pues nos da un diagnóstico sobre el impacto ambiental de las fábricas que hacen nuestros productos y nos ayuda a identificar y priorizar oportunidades de progreso.

Actualmente, las categorías con mayor mejora entre 2022 y 2023 fueron Sistema de Gestión Ambiental y Manejo de Agua.

También monitoreamos la calidad del agua de descarga de acuerdo con las guías de ZDHC, observando que nuevamente **el 99% de los parámetros analizados cumplió con nuestros requisitos de MRLS**. De los parámetros convencionales de calidad del agua, todavía existen algunos parámetros sobrepasando los límites establecidos por ZDHC, como la Demanda Química de Oxígeno, Demanda Bioquímica de Oxígeno y Nitrógeno.

HUELLA HÍDRICA: BIO-WASH

La escasez de agua significa un riesgo para las comunidades alrededor del mundo, y también afecta la viabilidad de trabajo de nuestra cadena de suministro.

Es por esto que estamos comprometidos con la eliminación de las descargas de sustancias químicas peligrosas, y además que el agua sea utilizada de manera eficiente en procesos productivos como el cultivo del algodón y el acabado de la mezclilla.

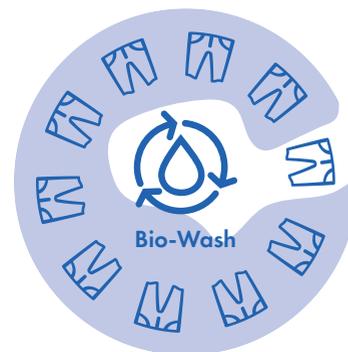


En la fase del acabado de un pantalón pueden consumirse desde los 10 hasta 120 litros por prenda; por lo cual, desde 2018 verificamos que las principales lavanderías de nuestra cadena de suministro consuman al menos un 60% menos agua por prenda que lavados convencionales.

Año con año hemos incrementado el porcentaje de prendas de mezclilla que pasan por lavanderías con el proceso de ahorro de agua Bio-Wash. Conoce nuestra ruta hacia el ahorro de agua en la siguiente gráfica:



Durante toda la operación del programa, hemos ahorrado más de 620 mil m³ de agua; de los cuales solamente en **2023 fueron aproximadamente 194 m³, lo que equivaldría a 9.7 millones de garrafones de agua, o lo que utilizan aproximadamente 777 familias mexicanas en un año.**



Por estos impactos, **C&A fue reconocido entre más de 450 aplicantes como finalista en los Premios ELIS (Empresas Líderes en Innovación Sustentable) 2023, organizados por HSBC y EY.**

FUTURO

FUTURO

Nuestra aspiración crece y seguimos incrementando el volumen de materiales y procesos más sustentables en nuestras colecciones. Como compañía, aspiramos a producir más y mejores bienes con menos recursos, reduciendo la degradación y la contaminación del aire, el agua y el suelo, así como asegurar un futuro donde los materiales puedan ser incorporados a nuevas cadenas productivas.

MATERIALES MÁS SUSTENTABLES

La producción de los materiales con los que se fabrican las prendas es el momento en el que se producen mayores impactos ambientales, debido a las cantidades de agua, energía y recursos que se necesitan.



Actualmente, existen personas e iniciativas que trabajan en la fabricación de materiales y desarrollo de procesos de extracción, transformación y producción más eficientes, reduciendo el consumo de agua, empleando sustancias más seguras, minimizando las emisiones de gases de efecto invernadero, cuidando las fuentes de origen de los materiales, y protegiendo la biodiversidad y a las personas que trabajan en estos procesos.

Nosotros estamos comprometidos con apostar por este tipo de materiales, respaldados en certificaciones o verificaciones de terceros independientes y creíbles que nos ayuden a garantizar lo anterior; porque sabemos que los materiales que elegimos importan.

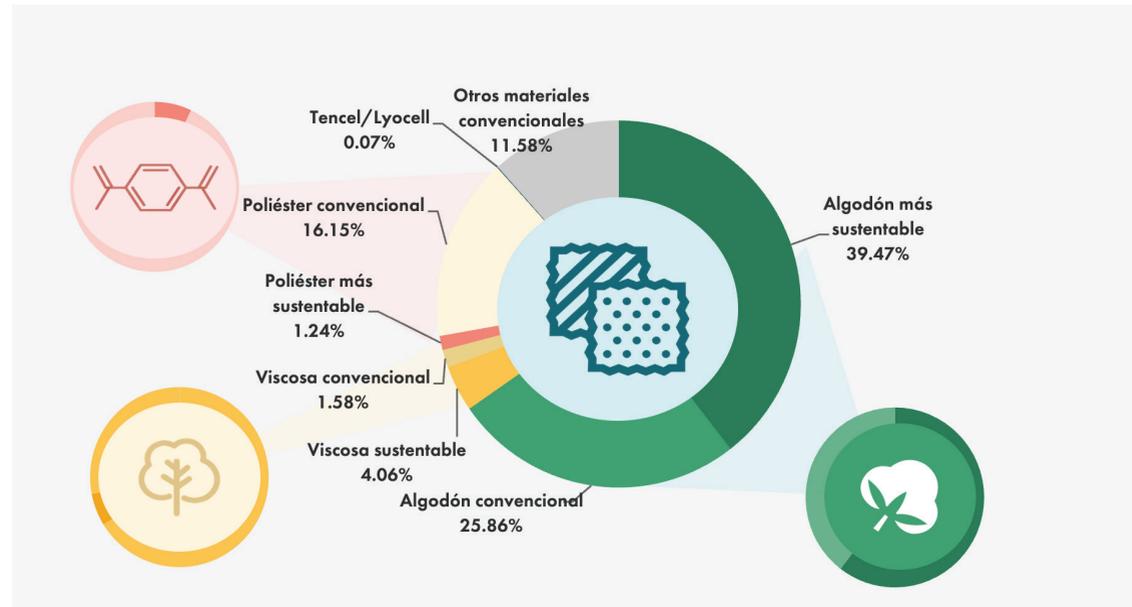
Es por esto que, en C&A México, hemos trabajado desde 2017 para incluir cada vez más materiales y procesos más sustentables en nuestras colecciones. Dado que el 88% de nuestros productos contienen algodón, poliéster o viscosa, nuestros esfuerzos se encuentran enfocados en estas fibras. **Este año, logramos que el 45% del total de nuestra compra contuviera materiales más sustentables**, entre ellos, poliéster reciclado, siendo 2023 el primer año en el que se incluyó este material en prendas textiles.



¿QUÉ LOGRAMOS?

- El **60%** del total de nuestro algodón es más sustentable.
- El **72%** del total de nuestra viscosa es más sustentable.
- El **7%** del total de nuestro poliéster es más sustentable.

Distribución de materiales más sustentables



¿A QUÉ NOS REFERIMOS CON MÁS SUSTENTABLES?

Definimos como materiales o materias primas más sustentables a aquellas que tengan un impacto ambiental y social menor en comparación con su equivalente convencional y que cuenten con una certificación o verificación de terceros independientes y creíbles.

Algunos de los materiales que incluimos este año en nuestras colecciones son:

Algodón de productores de la Better Cotton Initiative (BCI):

Es una iniciativa global dentro del sector algodonero que trabaja por una forma mejor y más sustentable de cultivar el algodón, a través de la protección de los métodos de cultivo, el aprovechamiento adecuado de los recursos, la preservación de la biodiversidad de los campos de algodón y la promoción de condiciones de trabajo justas y seguras para todas las personas que trabajan en el campo.

Viscosa alineada con la Iniciativa CanopyStyle:

Promueve la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, así como poner fin a la deforestación, recuperar los bosques degradados e incrementar la forestación y la reforestación a nivel mundial.

Viscosa Lenzing EcoVero:

Es un tipo de viscosa obtenida de fuentes renovables certificadas de madera y fabricada a partir de un proceso de producción con hasta 50% menos de emisiones y de impacto en los recursos de agua que la viscosa convencional.

Poliéster reciclado:

Es aquel obtenido del reciclaje de botellas PET postconsumo y certificado por el Global Recycled Standard (GRS), reduciendo la extracción de materia prima virgen del sector petrolero.

*Puedes identificar las prendas y accesorios fabricados con alguno de los materiales aquí descritos con nuestra etiqueta de **#VistamosElCambio**.*



REUTILIC&A

Juntxs podemos darle una segunda oportunidad a las prendas que ya no utilizas.

La transición hacia modelos de consumo más responsables y circulares pone un gran reto en las empresas debido a la complejidad de los sistemas de logística inversa, y sobre todo en la participación de la población en el acopio de materiales, en este caso productos textiles.

ReutiliC&A es nuestro programa de recolección de ropa con el que buscamos ofrecer a nuestro cliente una alternativa más sustentable, para extender el ciclo de vida de sus prendas el mayor tiempo posible a través de su reúso, o en todo caso, para darle un fin de vida apropiado por medio del reciclaje.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



¿CÓMO FUNCIONA?



¿Qué aceptamos?

- ✓ Ropa de cualquier calidad y marca (chamarras, suéteres, playeras, pantalones, ropa deportiva, bufandas, etc.)
- ✓ Prendas rotas, percutidas o con manchas permanentes (cloro, tinta, etc.)
- ✓ Toallas, manteles y sábanas
- ✓ Retazos de tela

Lo que no aceptamos

- ✗ Ropa interior (calzones, brasieres, bóxer/trusas)
- ✗ Prendas húmedas o sucias
- ✗ Calzado, accesorios (cinturones, bolsas, mochilas, etc.)
- ✗ Cobijas, almohadas, edredones, bolsas de dormir
- ✗ Ropa y blancos usados provenientes de hospitales, sanato

En 2023,

 ReutiliC&A

se mantuvo presente en

80 tiendas en todo el país

lo que representa

94% de nuestras tiendas a nivel nacional.

Esto incluye ciudades como Navojoa, Sonora, y aumenta los puntos de recepción de prendas en lugares como Ciudad de México, San Luis Potosí, Tuxtla Gutiérrez y Querétaro.

Ubicación de puntos de acopio de ReutiliC&A*



*Las tiendas que no participan están ubicadas en la frontera donde existen restricciones para el movimiento de las prendas recolectadas hacia el centro del país.

A lo largo de este año y gracias principalmente al trabajo de los equipos de Tiendas, Operaciones, Centro de Distribución y Sustentabilidad, **logramos recolectar 25.3 toneladas de prendas; esto es 4 veces más de lo recolectado el año pasado.**



Gracias a esto, todas esas de prendas tuvieron la oportunidad de extender su ciclo de vida de la mano de nuestro aliado re.colecto, quienes administran el proceso de separación para clasificar aquellas prendas que están en condiciones de ser reutilizadas como segunda mano en las tiendas **ReChido**,

además de enviar aquellas que no pueden ser reutilizadas a un proceso de reciclaje para ser transformadas en materia prima para la industria colchonera, automotriz y de la construcción.

Adicionalmente, a lo largo de este año, trabajamos con las áreas de Marketing, VIM y Branding para comenzar a desarrollar alternativas en las que podamos incluir el material reciclado de este programa en nuestras tiendas a través de mobiliario o productos, mismas en las que **seguiremos trabajando durante 2024.**



re.colecto

RECOLECTORA TEXTIL S.A. DE C.V.

